

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT

Le Cercle des Imaginaterres

Développons ensemble un autre tourisme



GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT

Ce qui vous attend...

ECO-POSITIVE, DE QUOI PARLE-T-ON ?

- Tendances et attentes clientèles p.3
- Vous souhaitez progresser ? p.4
- Un manifeste pour l'écotourisme p.5

SUIVI INDIVIDUEL

- La démarche de progrès p.6
- Notre promesse client p.7
- Vers la montée en qualité de votre offre p.8

DES ACTIONS FÉDÉRATRICES

- Formations-actions p.11
- Fabrique à idées p.12
- Forum annuel p.13
- Veille p.14

RENTREZ DANS LE CERCLE ET DEVENEZ IMAGINATERRES ...

- Contacts sur votre territoire p.15
- Partenaires p.16



ECO-POSITIVE, DE QUOI PARLE-T-ON ?

Tendances et attentes clients



LOCAL

Proximité

CONSOM'ACTEUR

Paysages nature



DETOX

AUTHENTICITE

Slow tourisme

Séjour apprenant

Micro-aventure

Eco-friendly

Low carbone

Bien-être – mieux-être

Mobilité alternative

Sens

ÉCO-POSITIVE, DE QUOI PARLE-T-ON ?

Vous souhaitez progresser ?



DEVENEZ ACTEUR DU CHANGEMENT

- Vous exercez une activité touristique sur le territoire du Parc naturel régional des Landes de Gascogne et des OT voisins ?
- Vous êtes sensible aux richesses patrimoniales du territoire et aux valeurs des Parcs ?
- Vous souhaitez améliorer la gestion de votre activité au regard des enjeux du développement durable ?
- Vous souhaitez sensibiliser vos clientèles à voyager autrement ?



- ✓ Une démarche de progrès pour vous aider
- ✓ Des ressources humaines et des outils mis à votre disposition
 - ✓ Un suivi individuel et personnalisé
 - ✓ Une boîte à outils « écotourisme »

ÉCO-POSITIVE, DE QUOI PARLE-T-ON ?

Un manifeste pour l'écotourisme



IMAGINATERRE : INDIVIDU GÉNÉREUX,
OUVERT AUX AUTRES, SENSIBLE AU MONDE QUI
L'ENTOURE, AMATEUR DE NATURE, DE GRANDS
ESPACES, AMOUREUX DE L'OCÉAN AUTANT QUE DE LA
FORÊT, EN QUÊTE D'AUTHENTICITÉ.

**SI VOUS AUSSI, VOUS FAITES
RIMER VOYAGE ET SENS, VOUS
ÊTES CURIEUX DE MIEUX
CONNAÎTRE LES LIEUX QUE VOUS
TRAVERSEZ, VOUS AVEZ À COEUR
D'ÉCHANGER AVEC LES HOMMES
ET LES FEMMES QUI LES FONT
VIVRE...**

ALORS....



*REJOIGNEZ UN CERCLE D'UN NOUVEAU GENRE, ENTREZ DANS LA DANSE,
POUSSEZ LES PORTES D'UN MONDE QUE L'ON SOUHAITE MEILLEUR*

**DÉCOUVREZ LE VRAI SENS DES
NOUVELLES ESCAPADES ÉCO-POSITIVES**

Au cœur du Bassin d'Arcachon, de la forêt des Landes, de la Réserve du Teich,
le long de la rivière sauvage de la Leyre, des vignobles de Sauternes, des
pépites architecturales de Bazas, des paysages d'Armagnac
et du Parc naturel régionale des Landes de Gascogne.

**DEMAIN, REJOIGNEZ LE CERCLE DES IMAGINATERRES, UN
RÉSEAU D'ACTEURS QUI PARTAGENT VOTRE PHILOSOPHIE
DU**

VOYAGE ET VOS ENVIES DE DÉCOUVERTE.

COMMENT LES RECONNAÎTRE ?

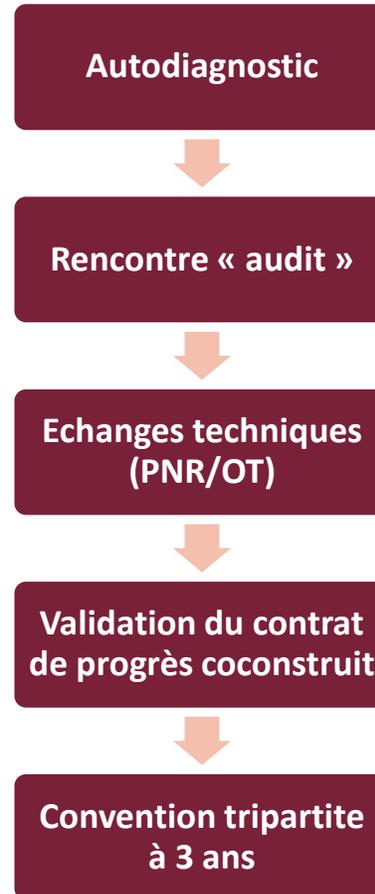
**GRÂCE À UN LOGO, UN EMBLÈME RECONNAISSABLE
PARTAGÉ PAR TOUS ET TRADUISANT VOS VALEURS,
CELLES QUI SONT AUSSI LES NÔTRES.**

SUIVI INDIVIDUEL

La démarche de progrès



Signe de reconnaissance ≠ label qualité
Démarche volontaire ≠ marque territoriale
Principes d'engagement ≠ critères à respecter



PRINCIPES D'ENGAGEMENT

- La connaissance et valorisation du territoire et l'implication de la vie locale
- La consommation et communication responsable
 - L'intégration paysagère et l'écoconstruction
- L'accueil et la préservation de la biodiversité
- La gestion environnementale de l'établissement
- Le management, le développement durable et professionnalisation.

SUIVI INDIVIDUEL

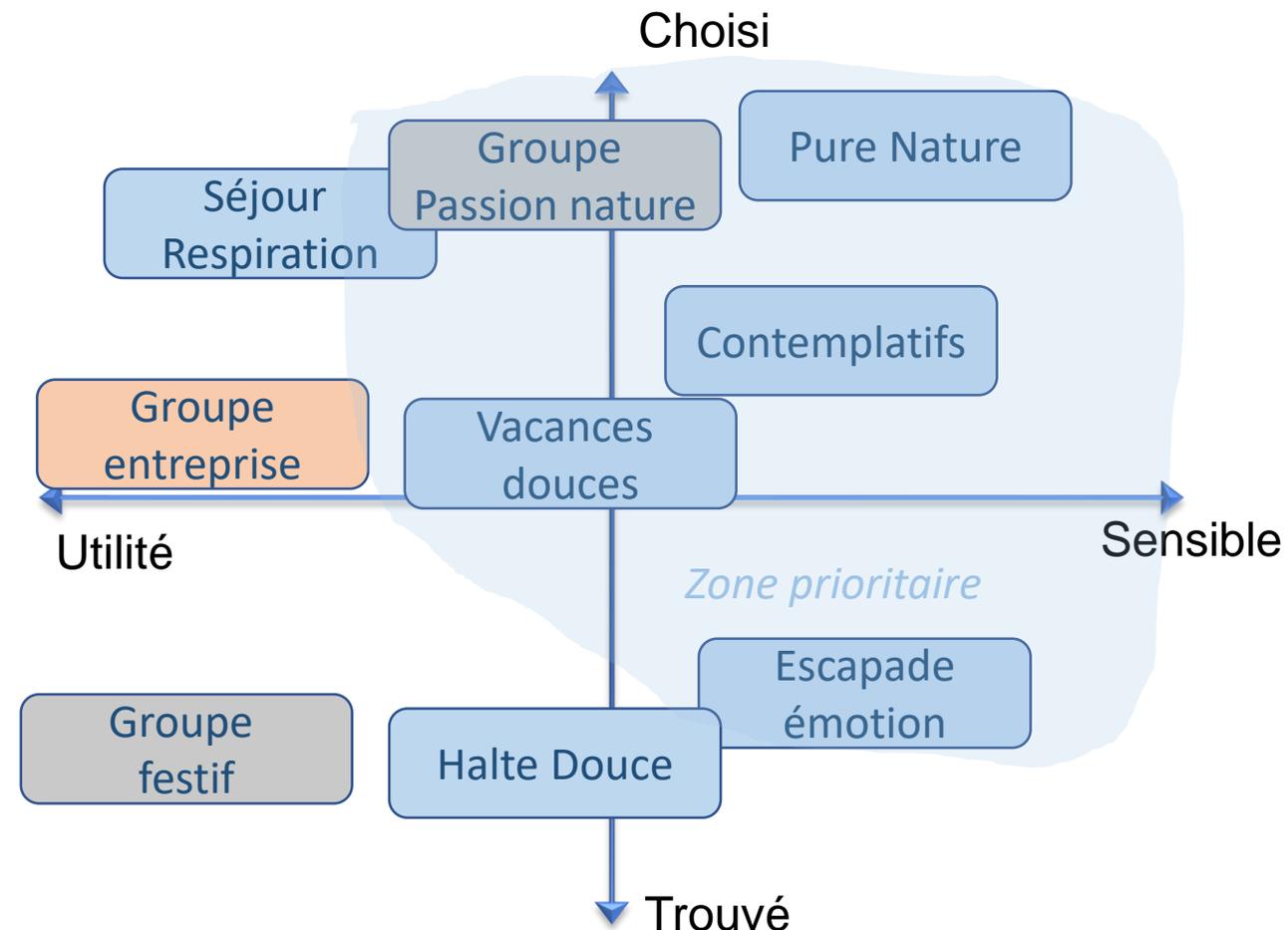
Notre promesse client



AUTODIAGNOSTIC DE POSITIONNEMENT CLIENT

- Une segmentation avec des cibles prioritaires et secondaires
- Un outil pour vous éclairer sur vos clientèles
- Des clefs pour structurer votre offre et la promouvoir
- Un message commun autour d'une promesse

*Des vacances nature, partagées,
authentiques et au calme
Des moments d'étonnement,
de déconnexion, à proximité*



SUIVI INDIVIDUEL



Vers la montée en qualité de votre offre

La marque « VALEURS PARC NATUREL REGIONAL »

Nos valeurs sont vos valeurs



Une démarche spécifique des Parc naturels régionaux et valorisante pour les acteurs socio-professionnels du territoire.

- Une référence nationale
- Un référentiel et corpus de critères
- Une démarche volontaire et une plus-value pour les entreprises du territoire
- Un site dédié national :

www.parc-naturels-regionaux.fr/consommer-parc



Prestations concernées

- ✓ Location de canoë / kayak
- ✓ Prestations nautiques encadrées
- ✓ Hébergements (en cours)

3 valeurs à cette démarche

- o Dimension humaine
- o Ancrage territorial
- o Environnement préservé

SUIVI INDIVIDUEL



Vers la montée en qualité de votre offre

ECOLABEL EUROPEEN

Signes d'excellence, les écolabels garantissent un niveau d'exigence élevé en termes de limitation des impacts des produits et services sur l'environnement et la santé, tout en maintenant leur niveau de performance.



UNE INFORMATION FIABLE SUR
LA QUALITÉ ÉCOLOGIQUE DES
PRODUITS ET SERVICES



UN MOYEN DE VALORISER LES
EFFORTS DES ENTREPRISES EN
MATIÈRE DE PROTECTION DE
L'ENVIRONNEMENT



OBJECTIFS

- Proposer aux hébergements et sites touristiques girondins un accompagnement à la mise en œuvre d'une démarche environnementale appliquée à leur secteur d'activité
- Améliorer les compétences du secteur en matière de gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets
- Valoriser l'engagement environnemental des professionnels du tourisme et réaliser des économies conséquentes (énergie + eau)

SUIVI INDIVIDUEL



Vers la montée en qualité de votre offre

LE GUIDE DU RÉSEAU TOURISME GOURMAND DES LANDES



Concept : créer un réseau qui rassemble les ambassadeurs de la **gastronomie landaise**

Objectifs :

- Aider le visiteur à identifier l'offre gourmande de qualité.
- Représenter la destination et témoigner de la qualité de ses produits

DES MEMBRES ENGAGÉS



Vous êtes des ambassadeurs de la gastronomie landaise. Vous êtes attachés à votre terroir et prenez plaisir à partager votre passion avec le public.

Vous donnez votre avis et partagez avec vos référents CDT et OT, vos besoins et retours d'expériences pour que le réseau puisse continuellement s'améliorer. Vous participez également au questionnaire annuel.



Vous participez aux différentes dynamiques collectives et répondez aux sollicitations des animateurs du réseau.

Vous êtes ouverts à l'amélioration de votre structure et êtes intéressés par la filière dans son ensemble. Vous aimez vous inspirer de bonnes pratiques...



DES ACTIONS FÉDÉRATRICES

Formations - actions



3 THÈMES

- Culture marketing
- Gestion environnementale
- Connaissances du territoire et des patrimoines

DIFFÉRENTS FORMATS

- Sensibilisation
- Groupe de travail
- Formation - action

Rencontres
Portes-ouvertes

RÉPOND

- A vos attentes et vos motivations à progresser et à apprendre
- Aux enjeux du territoire et du développement durable
- Aux tendances de consommation touristique

PLP 2019

Programme local de professionnalisation



DES ACTIONS FÉDÉRATRICES

Fabrique à projets



Laboratoire d'innovation territoriale

Approche « *green nudge marketing* »

(économie comportementale et marketing incitatif)

- Groupes de réflexion : **l'intelligence collective** au service du territoire
- Vers la mise en place d'**outils ludiques** éco-responsables
- Démarche **volontaire** et ouverte à tou.te.s



DES ACTIONS FÉDÉRATRICES

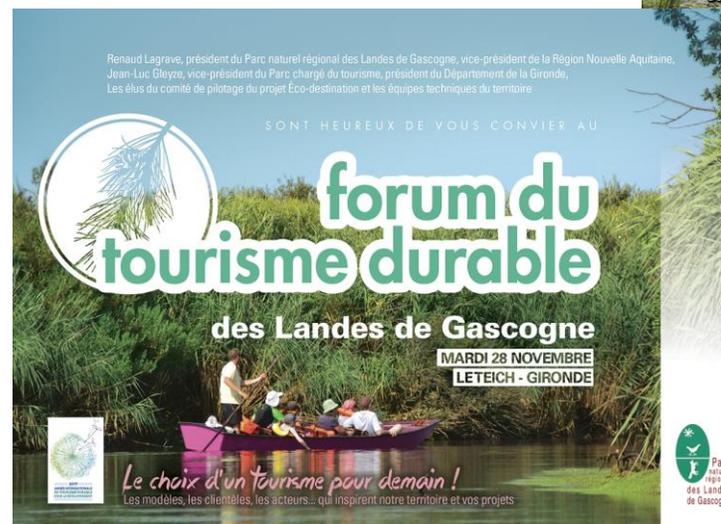
Forum annuel



LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES ACTEURS DU TOURISME

Un format qui fonctionne

- Conférence prospective
- Tables rondes - retours d'expérience
- Actus Ecodestination
- Ateliers de passage à l'acte



DES ACTIONS FÉDÉRATRICES

Veille



UN SITE PRO DÉDIÉ www.ecotourismepro.jimdo.com

Objectifs

- Informer les acteurs sur les actualités du réseau ;
- Recenser les outils mis à disposition du réseau ;
- Diffuser des bonnes pratiques.

Contenu

- Actus et contact
- Démarche écotourisme
- Communication / marketing
- Territoires et patrimoines

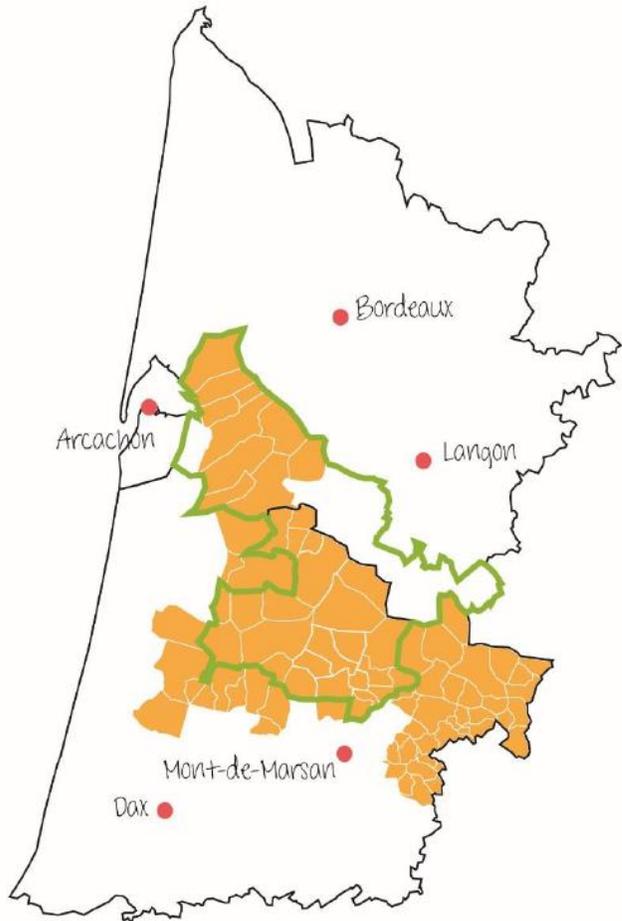
En cours : newsletter



MAIS AUSSI ...



RENTREZ DANS LE CERCLE ET DEVENEZ IMAGINATERRES ...



CONTACTS SUR LE TERRITOIRE : *ILS SONT LÀ POUR VOUS ...*

- Pôle Tourisme du Parc naturel régional des Landes de Gascogne
Cheffe de projet Ecodestination : Caroline LE ROY
c.leroy@parc-landes-de-gascogne.fr - 05 24 73 37 63
- OT Cœur du Bassin d'Arcachon info@tourisme-coeurdubassin.com
- OT Le Teich leteichtourisme@agglo-cobas.fr
- OT communautaire du Val de Leyre tourisme@valdeleyre.fr
- OT Sauternes Graves Sud Gironde contact@tourisme-sud-gironde.com
- OT du Bazadais bazas@tourisme-sud-gironde.com
- OT du Pays Morcenais otmorcenx@pays-morcenais.fr
- OT des Landes d'Armagnac contact@landesdarmagnac-tourisme.fr
- Communauté de communes Cœur Haute Lande blandine.correge@coeurhautelande.fr

Programme réalisé avec le soutien financier et technique

Conseil régional Nouvelle Aquitaine, Parc naturel régional des Landes de Gascogne, Communauté d'agglomération Bassin d'Arcachon Nord, Office de tourisme Cœur de Bassin, Communauté d'agglomération Bassin d'Arcachon Sud, Office de tourisme Le Teich, Communauté de communes du Val de Leyre, Communauté de communes Cœur Haute Lande, Communauté de communes du Pays Morcenais, Syndical mixte des Landes d'Armagnac, Conseil départemental des Landes, Conseil départemental de la Gironde, Programme LEADER pôle Haute Lande.



Dans le cadre de l'appel à projet régional Nouvelle Organisation Touristique des Territoires
LE PARC NATUREL RÉGIONAL DES LANDES DE GASCOGNE ET TERRITOIRES VOISINS,
POUR UNE ÉCODESTINATION EXEMPLAIRE EN NOUVELLE-AQUITAINE