

Office de Tourisme  
des Landes d'Armagnac



Edition 2021

# GUIDE DU PARTENAIRE

Accroître votre visibilité  
Promouvoir vos initiatives  
Développer votre activité  
Valoriser les Landes d'Armagnac

“

*Une équipe à votre service*

”

**OFFICE DE  
TOURISME  
DES LANDES  
D'ARMAGNAC**

 Landes  
d'Armagnac  
*Soyez aux rendez-vous*

05 58 03 40 31

[www.tourisme-landesdarmagnac.fr](http://www.tourisme-landesdarmagnac.fr)

## Professionnels du tourisme : Hébergeurs Restaurateurs Artisans Commerçants Prestataires d'activités touristiques Associations...

### Accroître votre visibilité



Votre activité se situe dans les Landes d'Armagnac aussi **nous sommes votre Office de Tourisme référent**. C'est nous qui mettons à jour régulièrement vos informations et vos animations sur la base de données régionale. Vous êtes visibles :

» Sur la **base de données régionale** et tous les **sites partenaires** qu'elle alimente soit 5 millions de visiteurs potentiels par an.

» Sur notre **site Internet**

» Sur notre **Page Facebook** auprès de nos 3700 abonnés (en octobre 2020) sur **Instagram** (700 abonnés) et sur nos **newsletters**.

» Sur le **Mag touristique** des Landes d'Armagnac.

» sur les présentoirs des **4 bureaux d'accueil** (Labastide d'Armagnac, Saint-Justin, Gabarret et Villeneuve de Marsan en saison). **Votre établissement est présenté par les conseillères en séjour à un public ciblé pouvant être intéressé.**

### Promouvoir vos initiatives



» En vous conviant à des **actions collectives** :

► **Printemps des Landes** (2019) 28 animations dans les villages et chez les prestataires d'avril à juin relayées par l'OT et le Comité Départemental du Tourisme.

► **Fêtez l'Esprit de l'Armagnac** : A l'automne 2019, 22 animations dans les villages et dans les chais. 6 chefs pour la Semaine du Goût Ces actions bénéficient d'une promotion départementale dans le cadre de **l'Automne Gourmand des Landes**.

» En vous intégrant à l'offre **Accueil groupes** développée par nos services et en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme.

» En relayant vos initiatives, vos nouveautés, vos offres promotionnelles, vos animations auprès de notre service **Accueil Presse/médias** et en partenariat avec celui du Comité Départemental du Tourisme.

### Développer votre activité



» Par les **visites** de vos établissements, **l'information**, les **conseils**, les **contacts** vers les organismes compétents, le **suivi** de vos démarches.

» Par **l'assistance technique** au développement de vos projets et l'accès à des services tel que la réservation en ligne (Elloha).

» Par **l'aide au classement** et à la **labellisation**.

» Par **l'appartenance à un réseau de plus de 110 acteurs** volontaires impliqués dans des démarches de qualité : Accueil vélo, Sites Remarquables du Goût, et les plus récents Tourisme Gourmand et Cercle des Imaginaterres (écodestination).

» Par l'implication dans le **projet d'écodestination** mené avec le Parc Naturel des Landes de Gascogne et les territoires voisins soit près de 180 communes situées depuis le Bassin d'Arcachon jusqu'aux Landes d'Armagnac.

**CHIFFRES  
CLÉS**  
année 2019

**15000**

Personnes renseignées dans nos locaux

**50**

Accueils groupes

**+de 1000**

Offres saisies ou vérifiées sur la base de données

**30000**

Visiteurs uniques de notre Site Internet

**+ de 3300**

abonnés sur la page Facebook

**200**

Actus sur notre page Facebook soit près de 4 publications par semaine

**112**

Partenaires de l'Office de Tourisme

**25**

Partenaires (producteurs et hébergeurs) engagés dans les réseaux Site Remarquable du goût et Tourisme Gourmand)

**18**

Visites techniques chez les partenaires et porteurs de projets

**85%**

De l'offre hébergement adhérente à l'Office de Tourisme classée ou labellisée



**AGIR AVEC VOUS**

**CHIFFRES**  
CLÉS  
année 2019

**39**  
communes  
**17200**  
habitants  
**4**

Bureaux d'accueil touristique

## Valoriser les Landes d'Armagnac



➤ Par la mise à disposition de notre documentation, de celle du département et d'affiches d'informations sans contact à partir de QR codes pour que vous puissiez renseigner votre clientèle

➤ Par les rencontres avec les autres acteurs du tourisme qui vous permet de :

- ▶ Vous faire connaître des autres professionnels
- ▶ Faire le bilan de la saison passée et discuter des projets
- ▶ Echanger vos dépliantés personnels
- ▶ Découvrir lors de l'éductour de nouveaux lieux

➤ Par la représentation de votre secteur d'activité au sein du Conseil d'Exploitation de l'Office de Tourisme des Landes d'Armagnac

## 6 raisons de devenir notre partenaire

**Vous bénéficiez** d'une promotion de vos offres sur tous nos supports

**Vous êtes accompagnés** de façon personnalisée sur les démarches de qualité

**Vous êtes conseillés** dans tous vos projets

**Vous êtes conviés** à des rencontres et éductours pour mieux connaître le territoire

**Vous êtes informés** de toutes les actualités, les animations et les visites sur notre secteur

**Vous avez accès** à des services personnalisés « à la carte » : réservation en ligne avec la solution Elloha, accueil groupes...

Ses **BASTIDES** et vieilles cités

Donnant lieu à des visites commentées ou des parcours du patrimoine

**4 CHÂTEAUX**

Ouverts à la visite pour les individuels et les groupes

Ses **EGLISES** remarquables

Chapelle de Lugaut, Chapelle des Cyclistes, Eglise de Lagrange avec visites guidées

Ses **TRADITIONS** bien vivantes avec ses fêtes, la course landaise, la Ganadéria de Buros,

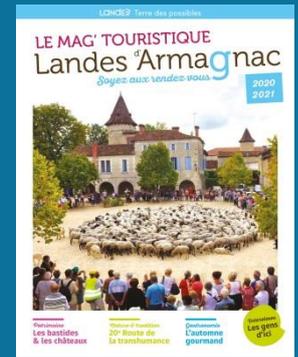
Son **PATRIMOINE NATUREL** La forêt, les étangs aménagés, mais aussi les sources, les fontaines, les rivières où pêcher ou faire du canoë

**LES ATOUTS**  
TOURISTIQUES  
des Landes d'Armagnac

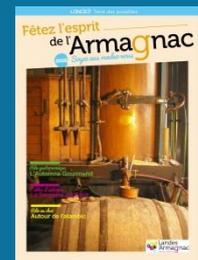
Les **ITINERAIRES** Européens Scandibérique, Saint Jacques de Compostelle, Saint Martin de Tours. 22 boucles rando et 4 boucles cyclo.

Le **BAS-ARMAGNAC** Landais Avec les visites de chais et plus largement la gastronomie landaise

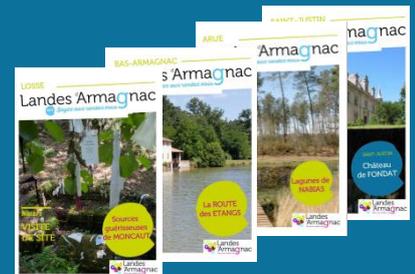
## Nos brochures en version papier ou numérique



Mag touristique : 7000 ex



Fêtez l'Esprit de l'Armagnac



Visites de villes, de sites, mini Mag Scandibérique, mini Mag Accueil Camping-caristes, Guide groupes, Guide du Loueur de meublés et chambres d'hôtes, affiches QR Codes (informations sans contact)...

**21000 documents**  
édités et distribués

## LE TERRITOIRE DES LANDES D'ARMAGNAC

ARUE  
ARTHEZ-D'AC  
ARX  
BAUDIGNAN  
BETBEZER-D'AC  
BOURRIOT-  
BERGONCE

BOURDALAT  
CACHEN  
CREON D'AC  
ESCALANS  
ESTIGARDE  
GABARRET  
HERRE

HONTANX  
LABASTIDE D'AC  
LAGRANGE  
LENCOUACQ  
LACQUY  
LOSSE

LUBBON  
LE FRECHE  
MAILLAS  
MAUVEZIN-D'AC  
MONTEGUT  
PARLEBOSCQ  
PERQUIE

PUJO-LE-PLAN  
RETJONS  
RIMBEZ-ET-BAUDIETS  
ROQUEFORT  
ST-CRICQ-VILLENEUVE  
SAINT GEIN

SAINT-GOR  
SAINT-JULIEN-D'ARMAGNAC  
SAINT-JUSTIN  
SAINTE-FOY  
SARBAZAN  
VIELLE-SOUBIRAN  
VILLENEUVE DE MARSAN

## DEVENEZ PARTENAIRE

Un partenariat  
Un tarif unique

**50€**

» **Votre activité se situe dans les Landes d'armagnac :**

**Etape 1** Pour un renouvellement, complétez ou mettez à jour votre fiche d'information via le VIT. (Pour un 1er partenariat, un questionnaire vous sera envoyé à remplir et à nous retourner).

**Etape 2** remplissez le bulletin de partenariat ci-joint

**Etape 3** préparez votre règlement à l'ordre du trésor public

**Etape 4** renvoyez-nous le tout par courrier ou passez au bureau d'accueil de Labastide d'Armagnac.

**Attention, pour figurer dans la brochure MAG TOURISTIQUE 2021, votre règlement doit nous parvenir avant le 15 décembre 2020**

» **Votre activité se situe sur un territoire voisin :**

Si votre activité se situe hors des Landes d'Armagnac, le tarif est de **100€**

## A VOTRE SERVICE



*Madeline Simao, directrice*

**Sa spécialité ?**

Elle est régisseur, responsable de la Taxe de Séjour, du développement de la structure, et de la coordination de l'équipe en relation avec le Conseil d'Exploitation



*Elise Cassaigne*

**Sa spécialité ?**

Elle est responsable des éditions, des visites guidées, de l'évènementiel, de la promotion et des réseaux sociaux



*Marie-Pierre Gourragne*

En remplacement de *Dominique Déjean*

**Sa spécialité ?**

Elle est responsable de la base de données SIRTAQUI et de l'animation du Site Internet



*Marie-Carmen Zecchin*

**Sa spécialité ?**

Elle est responsable de l'animation interne du réseau des partenaires et du système de réservation en ligne

## OFFICE DE TOURISME DES LANDES D'ARMAGNAC

05 58 03 40 31

[contact@landesdarmagnac-tourisme.fr](mailto:contact@landesdarmagnac-tourisme.fr)

[www.facebook.com/landesdarmagnac](https://www.facebook.com/landesdarmagnac)

[www.tourisme-landesdarmagnac.fr](http://www.tourisme-landesdarmagnac.fr)

Chargée des cotisations :

Marie-Pierre GOURRAGNE 05 58 44 67 56

Bureau d'accueil de Labastide d'Armagnac

53- Place Royale 40240 LABASTIDE D'ARMAGNAC