

Les vacances de Toussaint fortement impactées par les conditions météorologiques



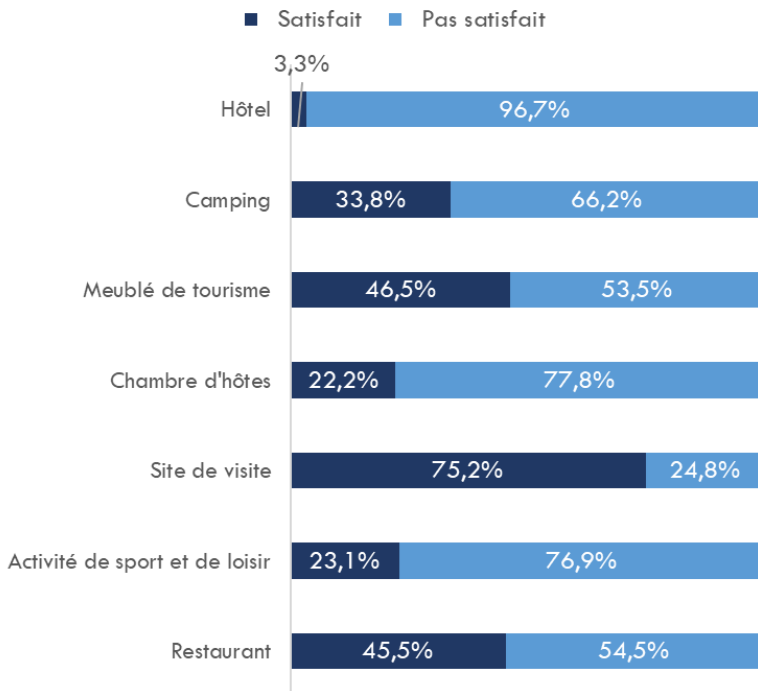
Tendance /2022



Les avis ne sont pas satisfaisants sur la période, très impactée par des conditions météo défavorables et des phénomènes climatiques de haute intensité (tempêtes):

- ◆ qui n'ont pas permis de prolonger la saison et déclencher des séjours de dernière minute
- ◆ qui ont pu engendrer des annulations de séjour dans les hébergements
- ◆ qui ont empêché la pratique de certaines activités

Satisfaction par filière



Fréquentation en baisse par rapport aux vacances de la Toussaint de 2022:

- ◆ sur le littoral comme sur l'intérieur
- ◆ en dehors des sites de visite où la fréquentation a été plutôt bonne et en hausse (la météo défavorable a favorisé les visites indoor), on constate un recul de la fréquentation dans toutes les autres filières
- ◆ dans la filière restauration, les structures de l'intérieur ont un indice de satisfaction un peu plus élevé même si la fréquentation est inférieure à 2022.

Un taux de remplissage en baisse par rapport à 2022

TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 31%

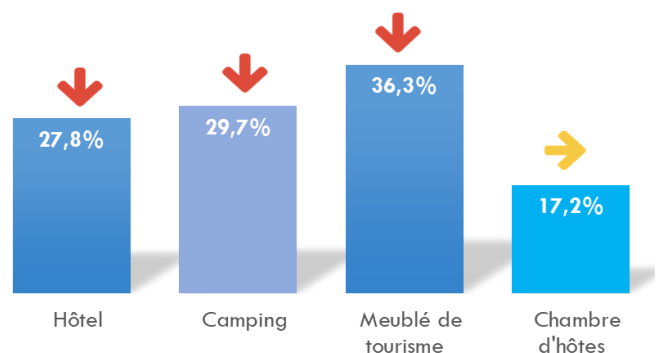
Taux plus élevé sur l'intérieur 35% // 27% sur le littoral

- ↓ pour 59% des hébergeurs
- pour 35% des hébergeurs

A noter:

- ◆ parmi les propriétaires de meublés, 43% observent un recul alors que 42% enregistrent une stagnation
- ◆ les meublés et les chambres d'hôtes de la zone intérieure s'en sortent mieux que les structures du littoral.

TAUX de remplissage moyen
Tendance/2022





La clientèle Française est en recul



60%

des professionnels ne sont pas satisfaits



pour **54%** /2022



pour **33%** /2022

Un taux d'insatisfaction plus élevé sur l'intérieur 63% 58% sur le littoral

En octobre, si l'activité touristique était plutôt optimiste jusqu'aux vacances de la Toussaint (fréquentation en hausse de 8%/2022), la période des vacances, accompagnée par des conditions météo très défavorables, a inversé la tendance, -4%/2022.

Du côté des professionnels du tourisme:

- ◆ l'ensemble des filières estiment que l'activité n'a pas été au niveau des attentes prévisionnelles. Dans ce contexte marqué, seuls les sites de visite et les restaurants viennent pondérer cette tendance affichant une part égale entre baisse et stabilité
- ◆ dans les meublés de tourisme, la tendance est plutôt équivalente à l'an passé alors que dans les hôtels et les campings la fréquentation de la clientèle française est en recul ; les avis sont partagés dans les chambres d'hôtes entre stabilité et baisse
- ◆ les activités de loisirs ne sont pas satisfaites et enregistrent une baisse par rapport à 2022.



La présence de la clientèle étrangère est inférieure à l'an passé



76%

des professionnels sont insatisfaits



pour **66%** /2022



pour **29%** /2022

En octobre, la fréquentation de la clientèle étrangère est en hausse jusqu'aux vacances de la Toussaint +16% puis en baisse durant les vacances -7%.

Ces résultats rejoignent le bilan dressé par les acteurs du tourisme landais dont 66% estiment que la présence des touristes étrangers est en baisse.




Toutes les filières sont unanimes sur ce bilan avec quelques nuances à apporter:

- les sites de visite du littoral ont accueilli le public étranger de façon équivalente à l'an passé alors que pour ceux de l'intérieur, la tendance majoritaire est à la baisse
- les restaurants de l'intérieur sont un peu plus satisfaits que ceux du littoral malgré une fréquentation très moyenne.

Zoom sur :

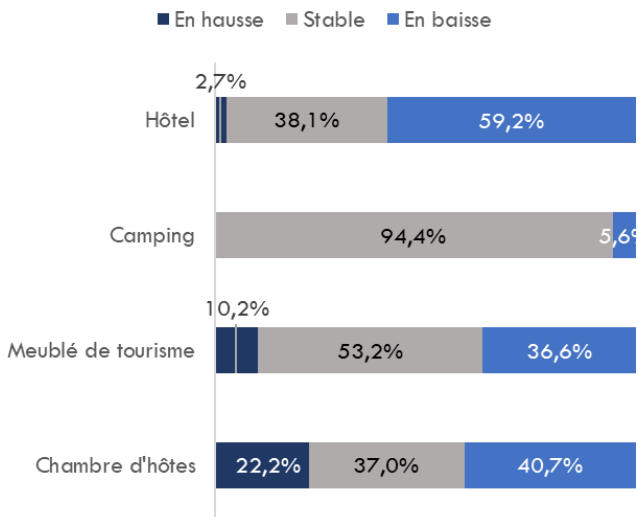
LE CHANGEMENT de comportement:

les professionnels ont pu exprimer leur opinion sur le changement de comportement des clientèles autour de 4 critères:

	Augmentation 	Pas de changement 	Diminution 
Sur les réservations de dernière minute	23%	57%	20%
Sur les dépenses des touristes	2%	51%	47%
Sur la recherche de promotions	15%	67%	18%
Sur la sensibilité au tourisme durable	7%	75%	18%

TENDANCES VACANCES DE NOËL

Etat des réservations



> **55%** des professionnels du tourisme landais estiment que les réservations pour les vacances de Noël sont stables par rapport à 2022.

Pour 37%, elles sont en baisse.

METHODOLOGIE : les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 6 au 10 novembre 2023, en concertation avec le CRTNA. Pour cette enquête, les professionnels ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur les vacances de la Toussaint .

422 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.