



Charte graphique

Introduction

Ce document est conçu pour permettre au territoire Landes d'Armagnac une communication homogène et cohérente sur l'ensemble de ses supports de communication.

La charte graphique est un document technique de présentation et d'application du logo sur différents supports dans des situations variées.

Elle s'adresse à toute personne initiant des supports de communication pour le territoire Landes d'Armagnac.

Cette charte permet d'unifier et de rendre cohérente la communication interne et externe du territoire Lande d'Armagnac : il est donc indispensable de la consulter pour toute édition de supports de communication.

Ce document de travail fournit les règles d'utilisation du logo Landes d'Armagnac (univers graphique, couleurs, typographiques) et les déclinaisons sur différents supports (papier à lettre, carte de visite, de correspondance...).

Un CD est également joint et contient les fichiers nécessaire à l'application de cette charte.

→ Le logo

Les cercles

Ces cercles ouverts forment un tout : la grappe de raisin (référence à l'armagnac et au nom du territoire). Ils signifient l'accueil sur le territoire.

Les signes ou pictogrammes

- Le **cœur** : Landes d'Armagnac au cœur de l'Aquitaine, territoire généreux, accueillant, humain.
- Le **verre** : l'Armagnac, territoire de terroir, dégustation
- La **flèche** : itinérance, parcours, découverte, visite
- Le **point blanc** : Clin d'œil à la découverte (un objectif d'appareil photo, une roue de vélo, un œil, etc...)

Les couleurs

- Le **vert** : la forêt, patrimoine naturel du territoire, balade, randonnée
- Le **jaune/ambré** : l'accueil, le soleil, la couleur de l'Armagnac
- Le **prune, le framboise** : la culture de la vigne (l'Armagnac)
- **Marron** : Patrimoine historique (vieilles pierres, légendes, histoires, etc...) mais aussi l'univers de l'Armagnac (vieillissement en fût, le bois, etc...)
- le **bleu** : les lacs, les rivières, le côté apaisant, ciel bleu

Le «g» et la signature

- Le «g» en framboise met en valeur la signature et fait le lien avec la grappe de raisin. La forme du «g» est également naturellement accueillante, les Landes d'Armagnac vous ouvrent les bras.

En résumé : 3 axes forts

- Éco-tourisme : le vert, le marron, le jaune, le bleu, le cœur
- Tourisme d'itinérance : le bleu, la flèche, le rond, la queue de la grappe de raisin (le «s»)
- Tourisme viticole : le prune, le framboise, le verre



→ Le logo

A• la taille minimale d'utilisation et zone de protection

La taille minimale d'utilisation est la taille

en dessous de laquelle le logo ne sera plus lisible.

La taille minimale d'utilisation est de 5,5x1,5cm.

En dessous de ce format, le logo ne peut être utilisé.

Un périmètre de protection de 5 mm autour du logotype

doit être respecté pour préserver sa lisibilité dans son environnement.



B• Utilisation en positif

Sur des documents en une ou deux couleurs,

ou sur des fonds colorés, l'utilisation du logo en positif peut s'avérer nécessaire.



→ Le logo

C• Utilisation en réserve



D• Utilisation en deux couleurs

Si le logo doit être décliné en deux couleurs il le sera d'après le principe suivant :



E• Utilisation en niveaux de gris / noir et blanc



→ Le logo

F• Les interdits

Il est interdit d'utiliser le logo dans des couleurs différentes des siennes.

Il est également interdit d'utiliser le logo sans sa zone de protection de 5mm minimum.

Il est interdit de le déformer verticalement ou horizontalement.



→ Les typographies

Pour les titres

Museo 100

abcdeéeêëfghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 & » ' () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , ; :

Museo 300

abcdeéeêëfghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 & » ' () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , ; :

Museo 500

abcdeéeêëfghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 & » ' () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , ; :

Museo 700

abcdeéeêëfghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
& » ' () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , ; :

Museo 900

abcdeéeêëfghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
& » ' () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , ; :

→ Les typographies

Pour les textes

Arial regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
& » ' () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , ; :

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
& » ' () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , ; :

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
& » ' () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , ; :

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
& » ' () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , ; :

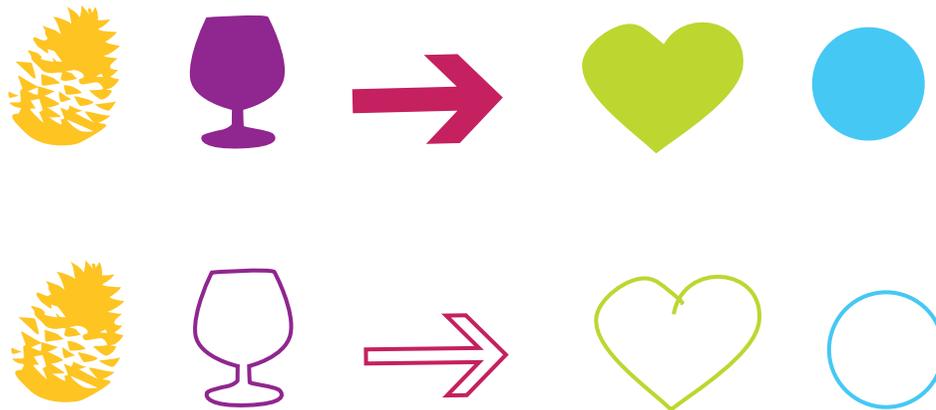
→ L'édition

Les éléments graphiques

Pour donner une unité à l'édition (plaquette, magazine, plan, signalétique, etc...), différents éléments graphiques sont à votre disposition :

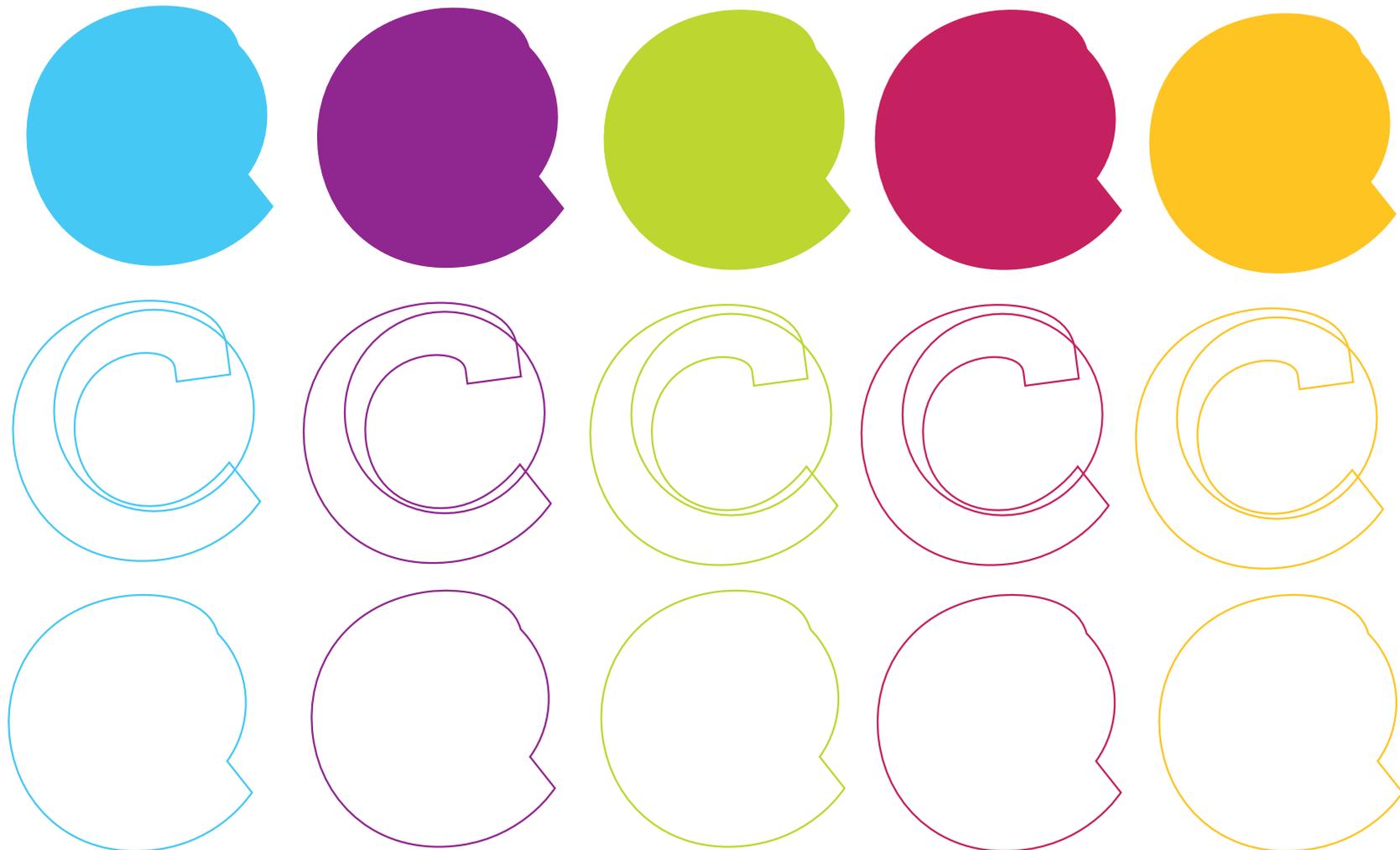
- pictogrammes
- cartouches
- gammes colorées

Les pictogrammes



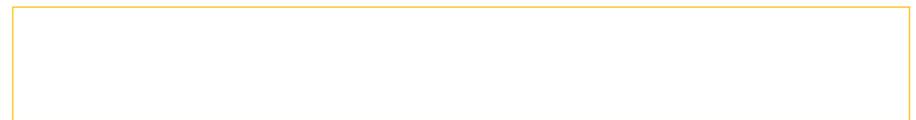
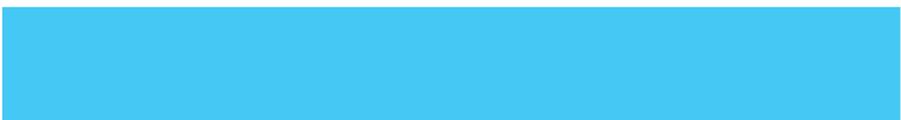
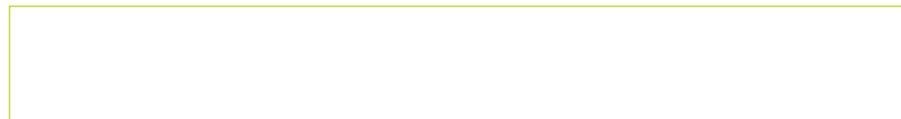
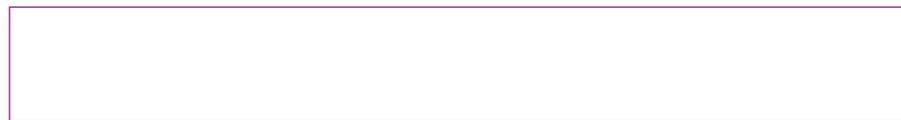
→ L'édition

Les éléments graphiques > Les cartouches



→ L'édition

Les éléments graphiques > Les cartouches



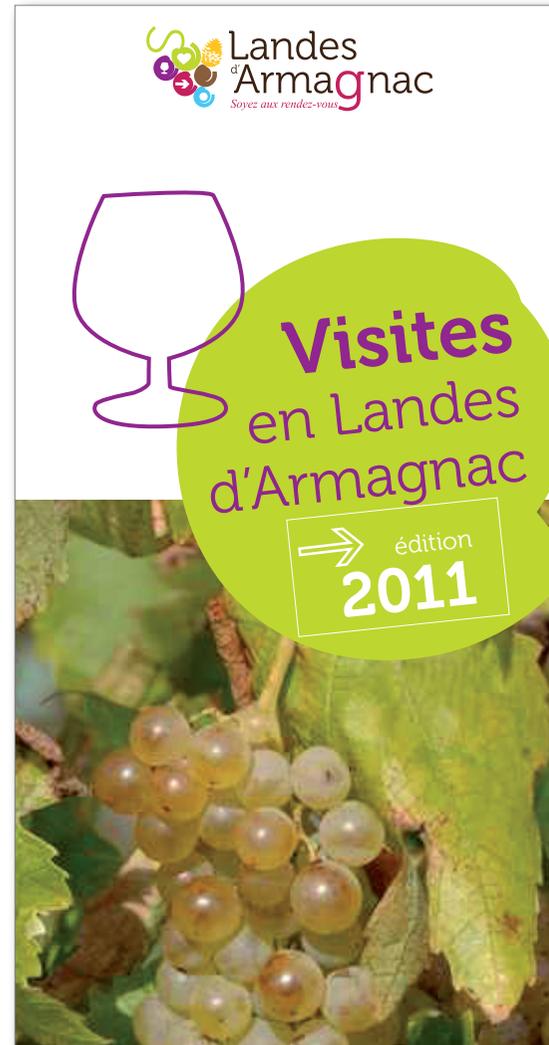
→ L'édition

Les éléments graphiques > gammes colorées

C 100 M 0 J 0 N 0	C 30 M 0 J 100 N 0	C 0 M 24 J 94 N 0	C 50 M 100 J 0 N 0	C 10 M 30 J 10 N 0
C 59 M 0 J 0 N 0	C 50 M 0 J 100 N 0	C 0 M 40 J 100 N 0	C 70 M 100 J 0 N 15	C 10 M 100 J 30 N 0
C 35 M 0 J 0 N 0	C 70 M 0 J 100 N 0	C 0 M 60 J 100 N 0	C 30 M 100 J 15 N 0	C 0 M 100 J 15 N 0
C 20 M 0 J 0 N 0	C 40 M 0 J 100 N 15	C 0 M 37 J 100 N 15	C 40 M 67 J 0 N 0	C 0 M 60 J 15 N 0
C 60 M 0 J 20 N 0	C 30 M 0 J 100 N 35	C 15 M 42 J 75 N 60	C 27 M 40 J 0 N 0	C 0 M 30 J 10 N 0
C 90 M 0 J 20 N 0	C 60 M 0 J 100 N 20	C 15 M 60 J 80 N 60	C 20 M 100 J 50 N 50	
		C 15 M 50 J 80 N 75	C 0 M 50 J 20 N 0	

→ L'édition

Les déclinaisons d'édition > principes de couvertures



→ L'édition

Les déclinaisons d'édition > principes de couvertures



→ La signalétique

Les déclinaisons de signalétique

> kakémono & leaflet

