

Rejoignez l'Office de Tourisme des Landes d'Armagnac

Une équipe à votre service

Accroître votre visibilité

Promouvoir vos initiatives

Développer votre activité

Bénéficier d'outils pro

**Guide du
Partenaire
2024**

AGIR ENSEMBLE POUR VOUS

PROFESSIONNELS DU TOURISME : HÉBERGEURS, RESTAURATEURS, ARTISANS, COMMERÇANTS, PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS TOURISTIQUES, ASSOCIATIONS...



Accroître votre visibilité



Votre activité se situe dans les Landes d'Armagnac, aussi nous sommes votre OFFICE DE TOURISME RÉFÉRENT.

Qui de mieux que nous pour relayer vos informations toujours à jour?

VOUS ÊTES VISIBLES

- ◆ Sur la base de données régionale et tous les sites partenaires qu'elle alimente, soit 5 millions de visiteurs potentiels/an.
- ◆ Sur notre site Internet
- ◆ Sur notre page Facebook auprès de nos 5300 abonnés, sur Instagram auprès de nos 1400 followers, et sur nos newsletters.
- ◆ Sur Échappée verte, le magazine touristique des Landes d'Armagnac
- ◆ Sur les présentoirs des 4 bureaux d'accueil (Labastide d'Armagnac, Saint Justin, Gabarret et Villeneuve de Marsan en saison), et le stand mobile présent sur des lieux incontournables et lors de moments clés de la saison et de grands événements du territoire.

NOS CHIFFRES CLÉS

Année 2022

10 000
Personnes renseignées sur 1 mois d'ouvertures.
34
Accueils groupes en 202.
+ de 1 000
Offres saisies ou vérifiées sur la base de données.

Promouvoir vos initiatives



VOUS ÊTES CONVIÉS À DES ACTIONS COLLECTIVES

- ◆ Journées Européennes du Patrimoine : les animations dans les villages et chez les prestataires sont relayées par l'Office de Tourisme dans une édition spéciale
- ◆ Fêtez l'Esprit de l'Armagnac : Action phare de l'automne portée par l'OTLA. En 2023, 38 animations ont eu lieu dans les villages et dans les chais.

Ces actions bénéficient d'une promotion départementale dans le cadre de l'Automne Gourmand des Landes. Elles sont relayées par l'Interprofession et de nombreux médias.

VOUS ÊTES INTÉGRÉS À L'OFFRE ACCUEIL GROUPES

Vous accueillez des groupes régulièrement, votre prestation est valorisée dans la brochure spécifiquement dédiée.

VOS INITIATIVES SONT RELAYÉES

Vos nouveautés, vos offres, vos animations sont valorisées auprès de nos Relations Presse/Médias, en partenariat avec Landes Attractivité. Elles sont aussi diffusées sur les différents outils de communication.

32 000
Visiteurs uniques sur notre site Internet
5387
Abonnées sur la page Facebook (Octobre 2022).
400
Publications sur notre page Facebook soit près de 5 actus par semaine.
1 377
Followers sur le compte Instagram.
148
Publications sur notre profil Instagram.

Développer votre Activité



VOUS ÊTES CONSEILLÉS

- ◆ Lors des visites de vos établissements (informations, conseils, contacts, vers les organismes compétents, suivi de vos démarches...)
- ◆ Par l'assistance technique au développement de vos projets et l'accès à des services tel que la réservation en ligne (Elloha)
- ◆ En tant que propriétaire de gîtes et/ou chambres d'hôtes sur la réglementation, l'aide au classement et au référencement, via *Le guide pratique du loueur*.
- ◆ Sur l'intégration à des réseaux de démarches qualité : Accueil Vélo, Tourisme Gourmand et le Cercle des Imaginaterres (Tourisme Durable).

Cette dernière démarche qui s'inscrit dans un projet d'éco destination est menée avec le Parc Naturel des Landes de Gascogne et les territoires voisins, soit près de 180 communes situées du Bassin d'Arcachon aux Landes d'Armagnac.



122 Partenaires de l'Office de Tourisme.
47 Partenaires (producteurs & hébergeurs) engagés dans les réseaux Sire Remarquable du Goût, Tourisme Gourmand et Cercle des Imaginaterres.
1 483 lits touristiques marchands et 3 850 lits non marchands (résidences secondaires)*
* source Landes Attractivité.
29 259,37€
Montant de la taxe de séjour perçue
7 millions d'euros
Montant de recettes générées par le Tourisme.

AGIR ENSEMBLE POUR VOUS



L'ESPACE PRO DU SITE INTERNET

Dans cet espace pro, présent sur notre site internet vous trouverez des informations utiles à votre activité et les outils de l'Office de Tourisme mis à votre disposition (outils de communication, informations aux porteurs de projet,...)

Consultez-le: <https://www.tourisme-landesdarmagnac.fr/landes-darmagnac/espace-pro>

PAGE FACEBOOK PRO : GROUPE DE PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME DES LANDES D'ARMAGNAC

Ce groupe réunit exclusivement des professionnels liés au domaine du tourisme local. Il concerne les hébergeurs, les restaurateurs, les associations, les activités de loisirs, les commerçants, les sites de visites et les prestataires de services.

Nos objectifs :

- ✓ Faciliter la publication d'informations (veille, offres d'emploi, nouvelles activités, statistiques touristiques,...) entre acteurs du tourisme.
- ✓ Favoriser l'entraide et les interactions.



Devenez membre !

6 raisons de devenir partenaire de l'OTLA

Vous **soutenez l'OTLA** en tant qu'acteur majeur du développement touristique du territoire.

Vous **bénéficiez d'une promotion** de vos offres sur tous nos supports de communication.

Vous êtes **accompagnés et conseillés** dans vos projets de façon personnalisée avec des services « à la carte ».

Vous **intégrez** un réseau d'acteurs du tourisme et **développez** l'offre du territoire au service de l'économie locale.

Vous êtes **conviés à des rencontres** et éducateurs pour mieux connaître le territoire.

Vous êtes **informés de toutes les actualités**, les animations et les visites sur notre secteur.

Les atouts touristiques

2 paysages

Le Vignoble et La forêt landaise.

Activités de loisirs

- . 2 voies vertes : La Scandibérique et les petites Landes de Roquefort.
- . 25 boucles randos / vtt.
- . 4 boucles cyclotouristiques.
- . 2 voies de pèlerinage : St Jacques de Compostelle et St Martin de Tours.
- . 1 activité Canoë + 1 accrobranche + 3 parcours Terra Aventura.

Des pépites patrimoniales

- . 2 bastides emblématiques.
- . La Chapelle des Cyclistes.
- . 4 visites de châteaux.

Des traditions vivantes

- . Course landaise (visite arènes, Ganaderia de Buros).
- . Un territoire festif.
- . Un réseau de Greeters.

Gastronomie

- . L'Armagnac, produit phare et ses dérivés.
- . Produits identitaires et restaurants de qualité.

Des démarches qualités

- . Site Remarquable du Goût.
- . Ecodestination.
- . Tourisme Gourmand
- . Accueil vélo

Capacité d'accueil

- . 1483 lits touristiques marchands* et 3850 lits non marchands* (résidences secondaires)

* Source Chiffres 2022 de Landes Attractivité.

Brochures 2023



Magazine touristique : 7000



Fêtez l'Esprit de l'Armagnac : 4000 ex



Brochure groupe



Marque page estival
1 journée = 2 vadrouilles



Dépliants visites de villes et de sites
Hors-série : Scandibérique et Camping-cariste + visite de l'été 2023



Carte touristique avec Qr Codes

LE TERRITOIRE DES LANDES D'ARMAGNAC

39 communes 17200 habitants

sur 2 Communautés de Communes

(Landes d'Armagnac & Pays de Villeneuve en Armagnac Landais)

4 Bureaux d'accueil touristique 1 accueil mobile



ARUE	BOURDALAT	HONTANX	LUBBON	PUJO-LE-PLAN	SAINT-GOR
ARTHEZ-D'AC	CACHEN	LABASTIDE D'AC	LE FRÊCHE	RETJONS	SAINT-JULIEN-D'AC
ARX	CRÉON D'AC	LAGRANGE	MAILLAS	RIMBEZ-ET-BAUDIETS	SAINT-JUSTIN
BAUDIGNAN	ESCALANS	LENCOUACQ	MAUVEZIN-D'AC	ROQUEFORT	SAINTE-FOY
BETBEZER-D'AC	ESTIGARDE	LACQUY	MONTÉGUT	SAINTE-CRICQ-VILLENEUVE	SARBAZAN
BOURRIOT- BERGONCE	GABARRET	LOSSE	PARLEBOSCQ	SAINT GEIN	VIELLE-SOUBIRAN
	HERRÉ		PERQUIE		VILLENEUVE DE MARSAN

- ✓ **Étape 1** : Complétez votre bulletin de partenariat et retournez-le avec votre paiement à l'Office de Tourisme
- ✓ **Étape 2** : L'Office de Tourisme reprendra contact avec vous pour les informations nécessaires.

VOTRE ACTIVITÉ SE SITUE DANS **LES LANDES D'ARMAGNAC** le tarif est de **50 €**

VOTRE ACTIVITÉ SE SITUE SUR UN **TERRITOIRE VOISIN** le tarif est de **100 €**

Attention, pour figurer dans la brochure **MAG TOURISTIQUE 2024**, votre règlement doit nous parvenir avant le **15 DÉCEMBRE 2023**.

A VOTRE ÉCOUTE



Madeleine SIMAO

Directrice

Elle est régisseur, responsable de la Taxe de Séjour, du développement de la structure et de la coordination de l'équipe en relation avec le Conseil d'Exploitation



Mélanie HARTE

Conseillère en séjour

(en remplacement de Marie-Pierre GOURRAGNE)
Elle est responsable de la base de données SIRTAQUI et de l'animation du Site Internet



Marie-Pierre Gourragne

Conseillère en séjour

Elle est responsable de la base de données SIRTAQUI et de l'animation du Site Internet



Lisa TESSADRI

Conseillère en séjour

Elle est responsable de l'animation interne du réseau des partenaires



Renfort saisonnier
De Juillet à Septembre

Conseiller(e) en séjour

Il / Elle vient renforcer l'équipe sur la mission d'accueil et notamment l'accueil mobile



William FIGUÈS

Conseiller en séjour / Guide

Il est responsable des éditions, des visites guidées, de l'événementiel, de la promotion et des réseaux sociaux



OFFICE DE TOURISME DES LANDES D'ARMAGNAC

53 Place Royale
40240 LABASTIDE D'ARMAGNAC

05 58 03 40 31

contact@landesdarmagnac-tourisme.fr

www.tourisme-landesdarmagnac.fr

Votre contact Partenariat :

William FIGUÈS

w.fignes@landesdarmagnac-tourisme.fr

