

Rapport d'activités 2022

Office de tourisme
des Landes d'Armagnac



 Landes
d'Armagnac

Les grandes tendances

Accueil / Information

La fréquentation touristique

Accueil groupes

Promotion / communication

Accompagnement
et qualification des
prestataires

**Développement /
stratégie
touristique**



L'ORGANISATION TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme Intercommunautaire des Landes d'Armagnac a été créé le 1er janvier 2014 par le Syndicat Mixte de Développement des Landes d'Armagnac. Il regroupe anciennement les OT du Pays de Roquefort, du Gabardan et du Pays du Villeneuvois. L'office de tourisme a un statut de Régie SPA (Service Public Administratif) dotée d'une autonomie financière et gérée sous la forme d'un budget annexe du Syndicat Mixte de Développement des Landes d'Armagnac. La gouvernance est assurée par un Conseil d'Exploitation composé de 14 élus et de 12 socioprofessionnels représentant les activités et organismes du tourisme en Landes d'Armagnac. L'office de tourisme emploie 4 personnes à temps plein et dispose d'un budget d'environ 230 000€.

Le Conseil d'Exploitation est composé comme suit :

Collège des élus : M. Jean BARRERE, Mme Nadine BOUGUE, M. Jean-Philippe BRUNELLO, Mme Ghislaine BUCLO, M. Jean-Louis DEJEAN, M. Guillaume DEPOUMPS, Mme Catherine DUPOUY, M. Alain GAUBE, Mme Caroline HANSKENS, M. Michel HERRERO, M. Gérald LEVASSEUR, Mme Véronique MOUDENS, M. Gérard PORTET, M. Benoît TAUZIEDE.

Collège des socio-professionnels : Mme Myriam DARZACQ, Mme Elisabeth LUCAS, M. Cédric COSTES, Mme Carole GARREAU, M. Jean Luc MAZUR, Mme Nelly LACAVE, M. Josselin DE RAVIGNAN, M. Frédéric BLONDEAU, M. Raymond FILHOL, Mme Chantal DARROUY, M. Richard FREETH, Mme Myriam BIARNES. En 2022, démission de Cédric Costes remplacé par Fabrice Galibert.

3 commissions de travail :



ACCUEIL ET INFORMATION :
CAROLE GARREAU
GÉRALD LEVASSEUR
JEAN PIERRE CATUHE (INVITÉ)
RÉMY SOULHOL (INVITÉ)



PROMOTION ET COMMUNICATION :
GHISLAINE BUCLO
JOSSELIN DE RAVIGNAN
BENOÎT TAUZIÈDE
VÉRONIQUE MOUDENS
JEAN LOUIS DEJEAN



ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES :
CATHERINE DUPOUY
JEAN LUC MAZUR
JEAN BARRÈRE
ELISABETH LUCAS

LES ATOUTS TOURISTIQUES

2 PAYSAGES

- LE VIGNOBLE ET LA FORÊT LANDAISE

ACTIVITÉS DE LOISIRS

- 2 VOIES VERTES : LA SCANDIBÉRIQUE ET LES PETITES LANDES DE ROQUEFORT
- 25 BOUCLES RANDO / VTT
- 4 BOUCLES CYCLOTOURISTIQUES
- 2 VOIES DE PÈLERINAGE : ST JACQUES DE COMPOSTELLE ET ST MARTIN DE TOURS
- ACTIVITÉ CANOË + 1 ACCROBRANCHE + 2 PARCOURS TERRA AVENTURA



DES PETITES PATRIMONIALES

- 2 BASTIDES EMBLÉMATIQUES
- CHAPELLE DES CYCLISTES
- 4 VISITES DE CHÂTEAUX



DES TRADITIONS VIVANTES

- COURSE LANDAISE (VISITES ARÈNES, GANADERIA BUROS)
- TERRITOIRE FESTIF
- UN RÉSEAU DE GREETERS (8)

GASTRONOMIE

- L'ARMAGNAC, PRODUIT PHARE ET SES DÉRIVÉS
- PRODUITS IDENTITAIRES ET RESTAURANTS DE QUALITÉ



DES DÉMARCHES QUALITÉS

- SITE REMARQUABLE DU GOÛT
- VIGNOBLES ET DÉCOUVERTE
- ECODESTINATION
- TOURISME GOURMAND
- ACCUEIL VÉLO

CAPACITÉ D'ACCUEIL

- 1483 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS*
- ET 3850 LITS NON MARCHANDS* (RÉSIDENCES SECONDAIRES)

*SOURCE CHIFFRES 2021 DE LANDES ATTRACTIVITÉ

L'ORGANISATION TOURISTIQUE

LE TERRITOIRE DES LANDES D'ARMAGNAC

4 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE (BIT)

• A LABASTIDE D'ARMAGNAC,
PLACE ROYALE (SIÈGE SOCIAL)



• A SAINT JUSTIN, 23 PLACE
DES TILLEULS



• A VILLENEUVE DE MARSAN
181 GRAND' RUE



• A GABARRET
111 RUE D'ARMAGNAC



+ UN POINT DOCUMENTATION À ROQUEFORT
(COMMUNAUTÉ DE COMMUNES)

CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

2 Communautés de communes composées de 39 communes dont 3 dans le PNR des Landes de Gascogne Population : 17 168 (recensement 2018) Superficie: 1 277,96 km² Densité: 13,4 hab/km² (+ forte densité sur pays de Villeneuve 29,4hab/km²).

Augmentation de la population de +3,24% sur l'ensemble du territoire entre 2010 et 2018 avec une plus forte augmentation sur la CDC du pays de Villeneuve de +4,27%. Et à l'échelle départementale +5,38%.

Source : observatoire de Landes Attractivités



GRANDES TENDANCES - ACCUEIL - INFORMATION

Si le coronavirus s'est fait oublier, la météo capricieuse a particulièrement impacté l'année 2022 : gel, grêle et sécheresse.

En effet, même si les feux de forêts n'ont détruit que quelques hectares en Landes d'Armagnac, leur importance en Gironde et le risque permanent de départ de feu dû à l'exceptionnelle sécheresse a nécessité la mise en place de nombreux arrêtés préfectoraux limitant l'accès aux zones boisées et donc à l'activité balade/ rando/vélo appréciée par les visiteurs.

NOMBRE DE PERSONNES RENSEIGNÉES AU GUICHET DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE

	2019	2020	2021	2022
LABASTIDE	7319	3019	5173	3900
GABARRET	2358	2170	1821	840
SAINT JUSTIN	4433	1911	2167	1250
VILLENEUVE*	490	459	481	220
Stand OT MOBILE	-	-	911	610
TOTAL	14600	7559	10553	6820

NOMBRE DE PERSONNES RENSEIGNÉES AU GUICHET DU 1^{ER} JUILLET AU 31 AOÛT

	2019	2020	2021	2022
LABASTIDE**	1328	1879	2465	1878
GABARRET	488	1151	810	103
SAINT JUSTIN	745	1099	1213	690
VILLENEUVE	100	421	422	151
Stand OT MOBILE	-	-	777	610
TOTAL	2661	4550	5687	3432

⇒ 3450 CONTACTS

⇒ POUR 6820 PERSONNES
RENSEIGNÉES

Les 3500 personnes perdues en cœur de saison n'ont pu être compensées pendant les ailes de saison malgré les bonnes conditions climatiques.

* OUVERTURE DU BUREAU DE VILLENEUVE LES MERCREDIS MATIN DÈS LES VACANCES DE PAQUES JUSQU'À FIN SEPTEMBRE + 35H/ SEMAINE JUILLET ET AOÛT

** LE BUREAU DE LABASTIDE A ÉTÉ OUVERT 7J/7J ENTRE LE 4 JUILLET ET LE 21 AOÛT (LE DIMANCHE ET JOURS FÉRIÉS LES APRÈS-MIDIS UNIQUEMENT)

UNE BAISSÉ DU POUVOIR D'ACHAT



Le contexte économique et politique instable : guerre, augmentation des coûts des matières premières, morosité... Malgré la bonne fréquentation, la consommation touristique n'a pas généré des retombées économiques optimales.

LE MANQUE DE PERSONNEL



Le manque d'effectifs, de saisonniers, lié aux difficultés de recrutement notamment dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration.

FERMETURE POUR TRAVAUX DU BUREAU DE GABARRET



Après l'expertise menée par l'architecte des bâtiments de France, la décision de fermer la Maison du Gabardan est prise le 13 Juillet.

Le lieu envisagé pour la relocalisation temporaire de l'Office de Tourisme sera fonctionnel pour les vacances de Pâques 2023.



ET MALGRÉ TOUT...LA FÊTE A BATTU SON PLEIN !

DE NOUVELLES ARRIVÉES À L'OFFICE DE TOURISME



Deux nouveaux conseillers en séjour ont rejoint l'équipe de l'Office de Tourisme des Landes d'Armagnac cette année. Tout droit venu de Bazas, William est désormais St Justinois depuis le mois de Mars. Référent communication mais surtout guide touristique, il connaît par cœur les secrets de nos Bastides. Lisa Tessadri quant à elle est arrivée en tant que saisonnière pour aller renseigner nos visiteurs sur le terrain tout au long de l'été et fait désormais part entière de l'équipe, elle est référente de l'animation des partenaires.

LE STAND MOBILE



L'accueil mobile a reçu 300 contacts (soit 610 personnes renseignées). C'est un peu moins de 30% par rapport à 2021

Présence régulière entre début Juillet et Août :



Les marchés :
Marchés de Roquefort le Samedi et
Gabarret le Dimanche



Sites touristiques :
Ganadéria de Buros, Chapelle des
cyclistes et Domaine d'Ognoas, Château
de Caumale et Château Garreau



Les événements :
Floc&Rock, Marché de Producteurs de Pays,
marchés nocturnes (écomusée et Losse),
Hesta d'Atyoula, Parenthèse Armagnac,
Transhumance

GRANDES TENDANCES - ACCUEIL - INFORMATION

TYPE ET MOTIF DE SÉJOUR



56 % D'EXCURSIONNISTES
15% DE TOURISTES



78 % VIENNENT POUR LEURS LOISIRS
15 % POUR DES RAISONS DE SANTÉ (THERMALISME)
10 % DE CAMPING CARISTES
4% SONT DES ITINÉRANTS VÉLO (SCANDIBÉRIQUE)

Sensible augmentation des camping-caristes et de l'hébergement mobile (véhicules aménagés) ainsi que du tourisme itinérant à vélo.

L'activité thermale de Barbotan, environ 10 000 curistes, reste stable par rapport à l'année précédente mais faible comparé à 2019, année de référence (15000 curistes).

La clientèle française



Elle représente 88% de nos visiteurs

40% Nouvelle-Aquitaine
14,5 Occitanie
8% Ile de France
7% Auvergne Rhône Alpes
6% Pays de Loire

La clientèle étrangère



Elle représente 12% (pour 6% en 2021) de notre clientèle (retour à la stabilité de l'année 2019)



5 % D'ESPAGNOLS



2% D'ANGLAIS



1,5% DE BELGES

Le type de clientèle

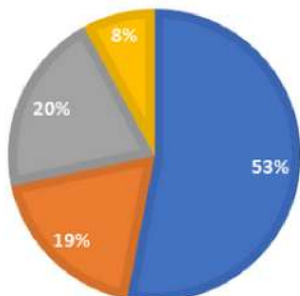


87 % d'individuels / couples
10 % de famille
Retour en force de l'accueil groupes :
43 visites
soit 1060 personnes (4278 € de recettes)



Les demandes à l'Office de Tourisme

■ Patrimoine ■ Activités de plein air ■ Animations / Manifestations ■ Oenotourisme



Demande d'activités



Quelques chiffres complémentaires pour des demandes spécifiques :

Chapelle des cyclistes : 19 % des demandes relatives au Patrimoine

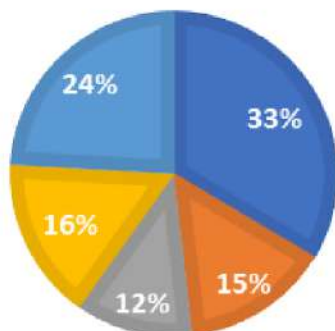
Producteurs d'Armagnac et produits locaux : 43 % des demandes liées à l'oenotourisme

Courses landaises : 25% des demandes relatives aux Animations/manifestations

Parcours orientation : 13% des demandes relatives aux activités de plein air

La Scandibérique : 17% des demandes relatives aux activités de plein air.

■ Gîtes / Locations saisonnières ■ Hôtels ■ Aires de Camping-Car ■ Campings ■ Chambres d'hôtes



Demande d'hébergements



Sur environ 150 demandes d'hébergements on remarque une constance dans le type d'hébergement demandé avec en tête le locatif (chambres d'hôtes et gîtes) et une sensible progression concernant la présence des campings-caristes par rapport à l'année 2021.



L'accueil numérique: site internet, chat et Wi-fi gratuit

LE SITE WEB

30601 VISITEURS UNIQUES



88 % Français puis Espagnols puis américain (le site n'est pas encore traduit)



91 520 pages vues

TOP 4 DES PAGES LES PLUS VISITÉES

1

BASTIDE



3

AGENDA



2

ARMAGNAC



4

CHAPELLE DES CYCLISTES



PIC DE FRÉQUENTATION

19 avril : 1029 pages vues

22 juillet : 719 pages

15 août : 730 pages vues

29 octobre : 782 pages vues

Ces pics sont expliqués entre autre par la riche actualité

Globalement la fréquentation du site est stable (31 900 en 2021 et 31600 en 2022).

CONNEXION DEPUIS LES MOBILES 61% soit +3% par rapport à 2021 (fortement liée à l'évolution des pratiques des usagers qui accèdent à l'information de plus en plus via les téléphones portables).

NOUVELLES RUBRIQUES



Page dédiée à l'écodestination



« Vivez nos micro-aventures » Dans Balades et randonnées : 4 idées de journées ou ½ journées de découverte



Intégration de la carte départementale interactive réalisée par Landes Attractivité à partir d'Open Street Map (base de données libre)



L'espace pro qui regroupe les documents pour les besoins de nos partenaires

LE TCHAT MESSENGER

La mise en place de cette action est liée directement au contexte COVID 19 et a été réalisée post premier confinement. En effet, lors de la préparation de la saison estivale, très vite s'est posée la question concernant l'accueil physique, serait-il aussi important compte tenu des contraintes (gestes barrières...) et des méfiances du public ?

Ainsi, en considérant qu'un certain public pouvait se satisfaire de cette prise de contact différente avec l'office de tourisme, une solution « tchat » en ligne a été développée sur le site Internet via Facebook / Messenger.

70 personnes renseignées sur la saison.



WIFI GRATUIT

Les 4 bureaux d'accueil de l'OTLA proposent un accès WIFI gratuit (solution 2ISR) pour assurer la continuité de l'accès à l'information même en horaires de fermeture. En 2022 ont été enregistrées 400 connexions.

L'accueil sur le territoire : quelques chiffres et tendances

Comme constaté dans nos points d'accueil, le coeur de saison a été fortement impacté par les effets de la canicule, ce qui a notamment perturbé la fréquentation des sites de visite et la pratique des activités de loisirs.

Données de fréquentation récoltées auprès de certains prestataires et sites touristiques

Sites de visites	Fréquentation
La Chapelle des Cyclistes	11089 (19 128 en 2019 / 8903 en 2021)
Ganaderia de Buros	8000 (6 500 en 2019 / 3000 en 2021)
Chateau de Caumale	5991 (4100 en 2019 / 5700 en 2021)
Ecomusée de l'Armagnac	4060 (2 981 en 2019 / 3813 en 2021)
Domaine d'Ognoas	1030 (6500 en 2019 / 2703 en 2021)
Chateau de Ravignan	1042 (1 076 en 2019 / 1015 en 2021)
Canoë Loisirs	1000 (1500 en 2019 / idem en 2021)
Musée du Paysan Gascon	870 (891 en 2019 / idem en 2021)
Ferme Le Hillot	226 (350 en 2019 / 195 en 2021)
Visite des arènes Roquefort (juillet/août)	270 (250 en 2021)
Visite des arènes Gabarret (juin/juillet/août)	New! 250
Visite des arènes de Villeneuve de Marsan (juillet/août)	50 (70 en 2021)

LES HÉBERGEURS

Les loueurs de meublés sont les grands satisfaits de 2022.

Le taux d'occupation des chambres d'hôtes est stable par rapport à 2021 alors que celui de l'hôtellerie est en recul (fermeture du Colombier à Roquefort). Côté campings, La Chênèraie fait +22% alors que Le Pin, victime des réclamations à l'encontre des gérants, est à moins 50%.

LES PRODUCTEURS & ARTISANS

Aléas climatiques, crises sanitaires à répétition impactent les quantités des productions, néanmoins les ventes sont satisfaisantes grâce notamment au retour des rendez-vous festifs (MPP, marchés nocturnes...).

LES SITES DE VISITE

Ce sont les grands perdants de la saison impactés par la baisse du pouvoir d'achat et la canicule (ex : 500 descentes en canoë de moins, chute des locations de vélos , 8000 visiteurs en moins à la chapelle des cyclistes r/p 2019...).

L'information

L'Office de tourisme des Landes d'Armagnac fait partie du réseau régional de SIRTACUI (Système d'information régional d'Aquitaine) qui permet de gérer, partager et exploiter les données saisies localement par l'ensemble des Offices de Tourisme. L'utilisation des données se fait en étroite coordination avec Landes Attractivité via l'outil TOURINSOFT. La base de données SIRTACUI est un outil de partage. Elle fait l'objet d'exports qui permettent à Landes Attractivité de produire des éditions sur les événements/animations, le Magazine Landes, la carte départementale... de l'ensemble du territoire des Landes sur des périodes touristiques et temps particuliers comme l'automne gourmand.



LA BASE DE DONNÉES 2022 POUR LES LANDES D'ARMAGNAC (OFFRE EXHAUSTIVE CONNUE) ÉTAIT CONSTITUÉE DE 1114 FICHES

162 HÉBERGEMENTS

91 PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL

27 EQUIPEMENTS DE LOISIRS

18 ACTIVITÉS SPORTIVES ET DE LOISIRS

13 RESTAURATION

90 ORGANISMES ET COMMERCES

640 FÊTES ET MANIFESTATIONS

75 DÉGUSTATIONS / PRODUCTEURS

En 2022, l'OTLA a bénéficié d'un partenariat gratuit avec la MONA (mission des offices de tourisme de nouvelle aquitaine) pour l'édition de la carte touristique du territoire (5000 exemplaires regroupant des Qr codes pour des informations supplémentaires).

L'observatoire

Satisfaction des professionnels



Tendance par rapport à 2021



Satisfaction par filière

■ Satisfait ■ Pas satisfait

Au total en 2022 :

- 7 vagues d'enquêtes sous forme de bariomètre réparties d'avril à novembre
- 1 vague d'enquête en mars sur l'état des réservations

Interrogation des filières suivantes :

- Hébergement : Hpa / hôtellerie / meublés / CHO
- Activités sportives et de loisirs/ sites et musées/ restaurants

L'OTLA joue un rôle de collecte d'informations d'observation de l'activité touristique grâce aux missions en la matière de Landes Attractivité et du CRT Nouvelle Aquitaine (fréquentation touristique, capacité d'accueil, enquêtes clientèles...).

De plus, l'OTLA met en place des indicateurs de suivi de l'économie touristique (taxe de séjour, nombres de nuitées, nombres de visiteurs dans les bureaux, fréquentation des sites touristiques majeurs, réseaux sociaux...).

Pour rendre ces indicateurs plus visibles et mieux communiquer auprès des élus et des porteurs de projets touristiques, l'OTLA a diffusé le support « Chiffres clés du tourisme en Landes d'Armagnac » édité à 200 exemplaires en 2021.

Grâce au partenariat mis en place avec Landes Attractivité un outil de conjoncture (ressenti des professionnels) a permis la communication de 4 baromètres de l'activité touristique (d'avril à août) ainsi qu'un bilan en octobre diffusés sur la page facebook pro et l'espace pro du site internet de l'OTLA.

PROMOTION ET COMMUNICATION

L'Office de Tourisme a pour mission de Promouvoir et Valoriser les atouts des Landes d'Armagnac au travers de tous les outils de communication dont il dispose : éditions papier, mags, site Internet, réseaux sociaux (Facebook, Instagram), Newsletters, contacts presse, voyages de presse en partenariat avec landes attractivités et le CRT Nouvelle-Aquitaine. La promotion permet de déployer l'identité et l'image du territoire à travers la présentation des offres touristiques (hébergements, loisirs, gastronomie, manifestations...) et des services proposés.

Nos éditions papiers

LE MAG TOURISTIQUE DES LANDES D'ARMAGNAC



On y trouve les lieux de visite et activités, la présentation exhaustive et qualifiée des adhérents de l'OTLA des Landes d'armagnac ainsi que les coordonnées des partenaires hors zone de compétence.

Mise en avant de certaines prestations, notamment les nouveaux partenaires et/ou activités. Pour 2022 :

- Les spots pique nique
- les bons plans famille
- Page spéciale petites cités de caractère

Tirage : 7000 exemplaires (Graphiste et impression en externe)

Date de sortie : avril 2022 Durabilité : toute l'année 2022 et jusqu'à la nouvelle édition 2023

Public : notre clientèle en séjour / touristes potentiels qui nous en font la demande en avant séjour.

Diffusion : par voie postale / dans les BIT de l'OTLA et hors les murs / sur site @/ remis aux prestataires lors d'une tournée de distribution en lancement de saison/ dans les mairies / dans des Offices des Landes et du Gers

LE MARQUE PAGE : IDÉES DE SORTIES

marque page
1 journée = 2
vadrouilles

Edité en 1000
exemplaires
Durabilité : Juillet /
Aout



Il a permis de faciliter le travail du conseiller en séjour grâce à un programme établi de suggestions d'activités à proposer au visiteur du lundi au dimanche pour faciliter son choix.

Le Petit + : Il peut se garder en tant que souvenir de vacances

LA COLLECTION DE DEPLIANTS THEMATIQUES

Ces dépliants réalisés par l'OT vont permettre une découverte en visite libre de lieux patrimoniaux culturels et naturels. Tirage : 2500 ex (réalisation en interne).

Les visites de villes :

Roquefort, Labastide, Saint-Justin (support papier pour le parcours du Patrimoine installé dans les cités), Villeneuve et Gabarret (descriptif du patrimoine local) avec traduction en anglais et espagnol.

Les visites de sites :

Lagunes de Nabias, Sources de Moncaut, Route des Etangs, le château de fondat (de nouveau proposé au public).



PROMOTION ET COMMUNICATION

LES BROCHURES ÉVÈNEMENTIELLES

LA 12ÈME ÉDITION DE « FÊTEZ L'ESPRIT DE L'ARMAGNAC »

Ce livret événementiel d'automne des Landes d'Armagnac regroupe les rendez-vous sur ce thème, dans les villages et dans les chais. Il intègre la Semaine du Goût et le réseau Gourmand des Landes et le nouvel évènement "Parenthèse d'Armagnac"* en partenariat avec l'OT du Marsan.

Tirage : 4000 exemplaires (conception OT, impression externalisée)

Date de sortie : 1er septembre 2022

Durabilité : de septembre à décembre

Public : tout visiteur/habitant.

Diffusion à 84 OT, 136 prestas, 41 collectivités, 6 organismes institutionnels (CDT, CRT, BNIA..) + mailing à un fichier de 16000 contacts : prospects par la base Tourinsoft, 492 contact presse « spécialisée » etc....



LE DÉPLIANT DES ANIMATIONS TENANT LIEU DE NEWSLETTER

La liste des animations est mise en page en interne tous les mois hors saison, toutes les semaines ou quinzaine de juin à septembre sous forme de livret A5.

Tirage : selon les besoins dans les bureaux d'accueil.

Public : tout visiteur/habitant

Diffusion : dans les bureaux d'accueil pour notre clientèle, par mailing chez les prestataires adhérents, les mairies, notre fichier prospects ayant demandé son envoi (environ 600 mails).



LES TOPOS GUIDES RANDOS VTT

L'OTLA n'en réalise pas l'édition, la compétence revient au Conseil Départemental, mais en assure la promotion, la vente et contribue aux modifications de contenus lors des mises à jour annuelles. Il s'agit pour le territoire des Landes d'Armagnac de 3 Topo guides pour 25 boucles rando/VTT, de 4 boucles cyclotouristiques et de 2 circuits équestres. Un nouveau est venu compléter la collection pour des randos chez nos voisins gersois « Itinérance douce en Grand Armagnac ». Enfin, l'OTLA édite un support spécial pour la Scandibérique.



Le site internet et les réseaux sociaux

LE SITE INTERNET

Conception et mise en ligne de 4 pages saisonnières sur tourisme-landesdarmagnac.fr avec 4 bandeaux repris sur Facebook.

L'objectif est de mettre en avant les offres événementielles et d'activités de chaque saison. Ces nouveaux contenus permettent un meilleur référencement. Le ton se veut familier, décontracté, proche des publics en vacances.

Hiver



Printemps

Automne



Été

FACEBOOK



<https://www.facebook.com/landesdarmagnac>

On approche les 5000 abonnés (+29% à 2021) sur Facebook (référencement naturel) pour 20000 personnes atteintes (+20%) par nos 400 publications.

Mise en ligne en 2020 d'un groupe privé facebook :

« Partenaires de l'OTLA » pour une communication d'avantage ciblée sur les informations professionnelles (statistiques, études, offres d'emploi, nouvelle activité, fermetures...) qui n'avaient pas vraiment leur place sur la page « grand public » et permettre ainsi une interaction entre les acteurs du tourisme.

NOS FANS

4082 FANS (+6,6%)
5039 ABONNÉS (+29%)
FEMMES 59.7%
HOMMES 40.3%



Par ville		Par Pays	
Mont de Marsan	6,1%	France	92,9%
Bordeaux	1,5%	Belgique	1,1%
Paris	1,3%	Espagne	1%



PROMOTION ET COMMUNICATION

AU PALMARÈS, LES THÈMES À SUCCÈS :

- recrutement pour la saison estivale de l'OTLA
- L'originalité de l'annonce des fêtes de Parleboscq
- Annonce du lancement de la fabrique ludique à roquefort
- La distillation
- La foire du premier Mai : vous faites quoi pour le premier mai ?
- Les idées flâneries du jour
- Les dates de course landaise du territoire accompagnées des commentaires de notre greeter Severine
- Idée sortie : ici le canoë à Roquefort pour voguer sur l'Estampon

Recrutement saisonnier



10,9K

Affichage Fêtes Parleboscq



9,7 K

Ouverture de la Fabrique Ludique



6,9 K

La distillation



6,2 K

Foire du 1er Mai



5,8K

Idée flânerie du jour



5,2 K

La course landaise avec un greeter



4,8 K

Idée sortie loisirs



3,2 K

OPÉRATION LETTRE DE NOËL (POUR INCITER LE PUBLIC À ACHETER LOCAL POUR NOËL).

7 posts

Couverture : 3584 vues / Moyenne par post : 512

Vues Clics : 222 soit en moyenne 31 par post

Réactions : « J'aime et partages » : 20 soit 3 par post en moyenne





<https://www.instagram.com/landesdarmagnactourisme/>

C'est le réseau des amoureux des belles images en pleine expansion que l'OTLA a à cœur de développer et il souhaite mieux s'en accaparer dans le futur.

NOS FANS

1240 abonnés (+11%) soit une couverture de près de 1400 personnes atteintes (+16%) par nos 30 publications.

Les profils Âge et genre

Femmes 58,3 % ; Hommes 41,7 %

Principales villes :

Mont-de-Marsan 7,6 % ; bordeaux 2,9 ; Saint-Justin 2,4 % ; Auch 2,1 % ; dax 2,1 %

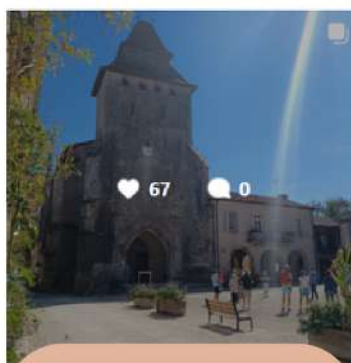
Principaux pays :

France 85,6 % ; Espagne 1 % ; belgique : 0,8% ; Italie 0,7 %

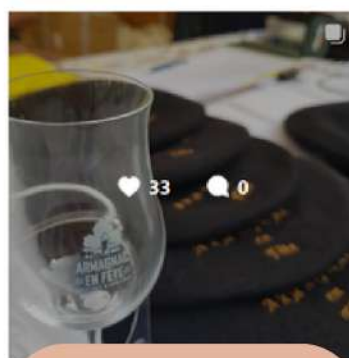
LES 4 MEILLEURES COUVERTURES :



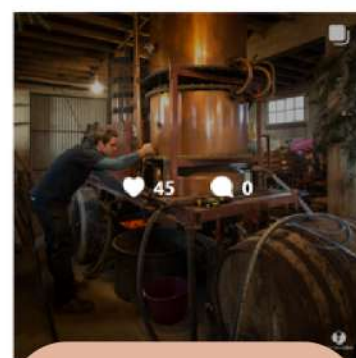
IDÉES DE SORTIES



VISITES GUIDÉES



ARMAGNAC EN FÊTE



DISTILLATION

La participation à l'édition de contenus

ELABORATION DE CONTENU POUR D'AUTRES PARUTIONS

- Texte de présentation et photos pour un article sur le magazine huggy basé à byonne : HUGGY Lifestyle est un guide collection d'adresses sélectionnées incontournables.
- Participation à la brochure de la fédération des bastides d'aquitaine.

PARTICIPATION À L'ÉLABORATION DE CONTENUS DANS LES GUIDES RÉGIONAUX

L'Office de tourisme fournit des informations utiles aux mises à jour de certains guides régionaux et nationaux. En 2022, ce travail a concerné : Le Guide du Routard, Le Petit Futé.

La participation aux opérations départementales

ABSOLUMENT LANDES



En soutien à la filière agricole et artisanale à l'approche des fêtes de Noël, le département a réalisé un marché de Noël « virtuel » avec un lot de gourmandises à gagner chaque semaine en novembre. Il fallait pour y participer que le prestataire soit membre d'un des réseaux suivants :

- Tourisme Gourmand - Bienvenue à la Ferme & Qualité Landes - Être artisan d'art référencé à la Chambre des Métiers - Être partenaire de la marque Landes portée par le Département.

Période de la campagne web = du 15 novembre au 31 décembre

Période de la campagne RS = du 10 novembre au 20 décembre

Période analysée : Du 1 Novembre 2022 et 7 janvier 2023

Page dédiée sur le site tourisme landes : : <https://www.tourismelandes.com/absolument-landes/>

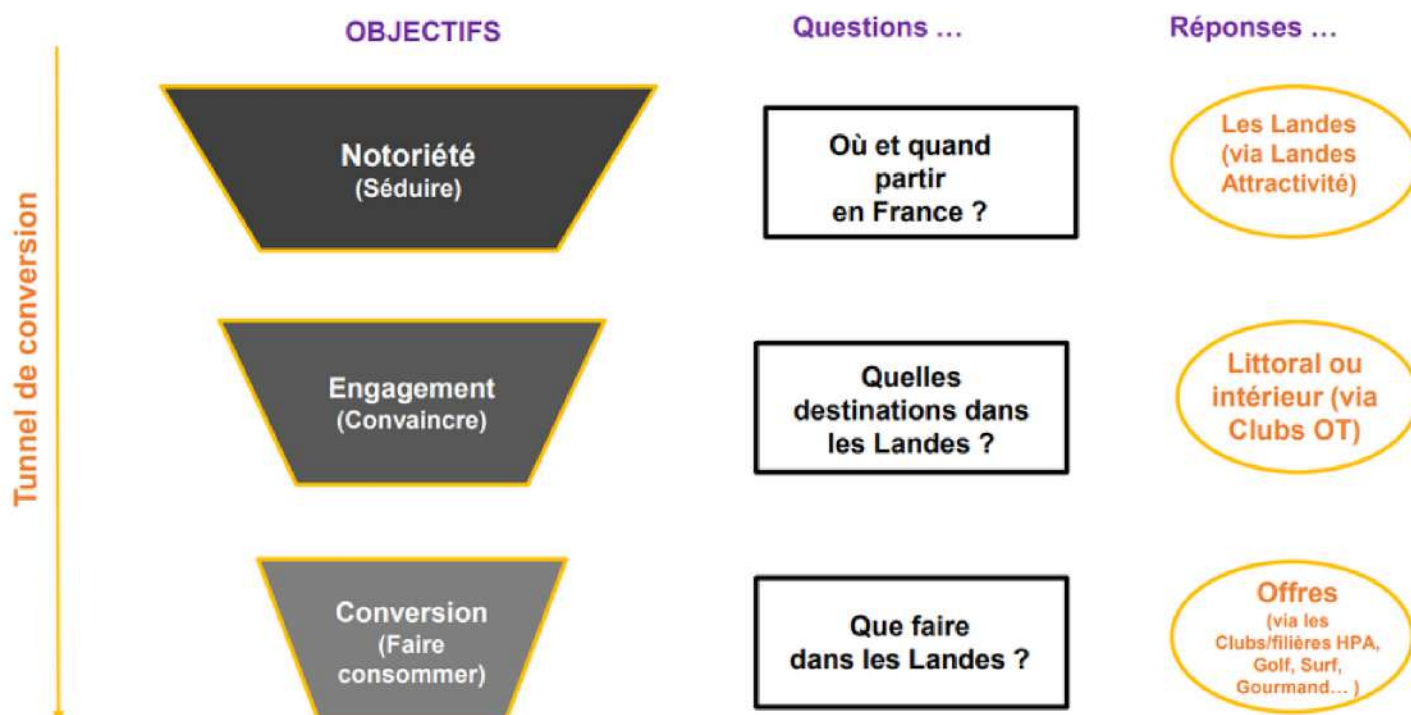
- Nombre de sessions : 44 196
- Nombre d'utilisateurs : 29 525
- Pages vues : 85 975

L'OTLA a relayé ces opérations auprès de ses partenaires et réalisé des bandeaux spéciaux sur son site web et facebook.

CLUB DES OFFICES DE TOURISME INTÉRIEURS

10 offices de tourisme composent ce club ainsi que le Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne, créé en novembre 2021 pour des actions de promotions et de communication mutualisées : enveloppe collective de 20000 € financée à 50% landes attractivité et 50% par les territoires.

Méthodologie :



Le message que l'on veut vendre :

Venir à l'intérieur des Landes, c'est oser aller à la rencontre d'une terre confidentielle, à l'ADN « nature », d'une terre généreuse jusque dans l'assiette, vivante de sa forêt de pins, forte du caractère vallonné de son relief et du courage de ses hommes et femmes. Venir à l'intérieur des Landes, c'est braver le temps et les modes qui se succèdent. C'est avoir l'audace d'apprécier, encore, l'ivresse d'un Armagnac ou la finesse d'un morceau de foie gras, de ne pas s'excuser d'avoir du caractère et de l'affirmer, d'être attaché à sa terre et de l'aimer.

VENIR À L'INTÉRIEUR DES LANDES, C'EST AUSSI OSER RENOUER AVEC DES EXPÉRIENCES SIMPLES, VRAIES ET LARGEMENT ACCESSIBLES EN TERME DE PRIX.



A quelles cibles ?



1. Le couple trentenaire actif et urbain, habitant à proximité [Bordeaux, Toulouse...], part souvent, courts séjours.



3. La famille (avec enfants), exigeante et présente pendant les vacances scolaires.



2. Le couple 55-65 ans « empty nesters » (enfants ont quitté le nid) en pleine forme et curieux.

Comment ?

En plongeant le prospect dans « Les Landes » mais en l'orientant vers « l'Univers Intérieur » qui va INCARNER ses vacances :

Que disons-nous, tous, ensemble (ou séparément), pour « vendre » l'intérieur des Landes ?

Une landing page dédiée, avec :

- Sélection d'hébergements
- 6 expériences pour s'immerger dans la culture landaise
- 12 incontournables à voir / à faire
- Des activités (vélo, canoë, randonnées ...)
- Le Gourmand
- Un agenda

<https://www.tourismelandes.com/decouvrir-la-destination/atmospheres-landaises/interieur/>

INTÉGRER LES 7 PILIERS DU MESSAGE « INTÉRIEUR DES LANDES »

- ✓ Bien-être
- ✓ Culture locale & art de vivre
- ✓ Gastronomie & produits terroir
- ✓ Forêt & Nature (tourisme écoresponsable)
- ✓ Mémoire
- ✓ Histoire & patrimoine
- ✓ Nos insolites/exceptions

Les actions 2022 :

1 LA PRESSE (ACCUEILS DE JOURNALISTES/INFLUENCEURS)

> Un coût d'investissement modéré (accueils presse), un retour sur investissement puissant et un travail au contact du terrain et des prestataires très stratégique.

ACCOMPAGNEMENT DE MONET & ASSOCIÉS EN 2022 AVEC :

- ✓ 1 DP 28 pages
- ✓ 8 Flash News
- ✓ 3 Instant News (à2/vélo/WE Surf)
- ✓ 5 Flash News Presse ETR
- ✓ 3 supports étrangers ciblés E/CH/B (féminin/voyages/actu)

2 LA TV SEGMENTÉE AVEC FRANCE TÉLÉVISION

> Le moyen désormais d'être présent en TV à des prix abordables, en utilisant la data fournie par les box pour des ciblage géographique, socio-démographique précis
= un objectif plus orienté image et notoriété donc un peu moins de retombées financières.

Présence d'un spot ADN Landes de 15'' lorsque la cible choisie (socio-démo et géolocalisée) regarde une émission en replay sur 1 des 3 écrans (PC, mobile et tablette) donc pub cliquable et géolocalisable avec un CPM* moins cher.

Du 21 mars au 3 avril 2022

Durée : 10 jours

Spot Vidéo ADN Intérieur 15''

> Préroll cliquable re-routant sur l'URL de notre choix

Cible : 25 ans et +

Géoloc : Loire-Atlantique (44), Vendée (85), Charente-Maritime (17), Dordogne (24), Lot et Garonne (47), Gers (32).

Nb d'impressions délivrées : 303K



3 LES RÉSEAUX SOCIAUX

> Des usages différents en fonction des objectifs fixés, des ciblage précis, des actions visibles (vidéos, Réels, Stories ...), des coûts maîtrisés, un tracking des actions, le suivi des indicateurs.



du 21 mars au 3 avril
6 départements
[17, 24, 32, 44, 47, 85].

● Les relations de presse

L'année 2022 a permis des opportunités en matière de couverture médiatique, tous supports confondus : journaux, web magazine, blog, tv, radio.

L'OTLA a participé à la fourniture d'informations préalables et réalisé des accueils dans le cadre suivant :

Mars	Média
10/03 – Rédactionnel pour le magazine Huggy	Magazine HUGGY
29/03 – Réunion conseil d'exploitation, Bilan d'activité 2021, plan d'actions 2022	Sud - Ouest, blog Jm Tinarrage
Mai	Média
8/05 - Parution article magazine « Arcades» avec la Ronde des Châteaux, une balade en Armagnac	Magazine
12/05 - Parution article dans « Esprit d'Ici » avec Les Jardins d'atyoula	Magazine
26/05 - Arrivée du Magazine Touristique et nouveautés 2022	Sud - Ouest, blog Jm Tinarrage
27-28/05 - Accueil Influenceuse (Adeline Vigourt – « challoumar » sur le sujet Scandibérique	Réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
Juin	Média
25/06 - Lancement de la saison touristique par l'OTLA à Ognos	Sud Ouest, blog Bernard Arrat
30/06 - Reportage Labastide d'Armagnac	Tv-France 3 (Diffusion 14 août)
Juillet	Média
09/07 – Annonce des horaires d'ouvertures des Offices et de l'Accueil Mobile	Sud - Ouest, blog Jm Tinarrage
17/07 – Interview à 10h30 et 16h30 portant sur les animations autour de Labastide d'Armagnac et Roquefort	France Bleu Gascogne
20/ 07 – Reportage Notre Dame des Cyclistes	France Tv Sports (Diffusion le 22/07)
Août	Média
05/08 – Interview à 10h30 et 16h30 Top 3 des activités en Landes d'Armagnac	France Bleu Gascogne

PROMOTION ET COMMUNICATION

Septembre	Média
9 au 11/09 - Accueil journaliste pour Mag sud-ouest en partenariat avec Landes Attractivité	Magazine (Parution 21/11/22)
14 au 16/09 - Accueil Journaliste Le Routard en partenariat avec Landes Attractivité	Web Routard
Communiqué de presse pour le programme « Fêtez l'esprit de l'Armagnac » envoyé à un fichier presse « spécialisée » (viticole, loisirs, gastronomie), presse locale et partenaires institutionnels (Maison d'Aquitaine, CRT, CDT, MONA, BNIA, Cittaslow International, SRDG...)	Sud-Ouest et Blog Jm Tinarrage et divers sites web
14/09 – Les Journées Européennes du Patrimoine	Sud-Ouest et Blog Jm Tinarrage
Octobre	
3/10 - Parution Reportage orientation portrait féminin Nelly Lacave dans AR Magazine Voyageur	Magazine
Parution Article Mag Sud-Ouest en lien avec l'accueil Magazine Saveurs (Jardins d'Atyoula)	Magazine
Novembre	
15/11 – Parution dans le Magazine Allemand « Le Midi » (Reportage Armagnac-Château Garreau)	Magazine – Presse étrangère
Décembre	
22/12 - Bilan et projets 2023 de l'OTLA	Sud-Ouest et Blog Jm Tinarrage
10/12 – Reportage de l'influenceur « the.bucketlist.traveler » sur Labastide d'Armagnac	Magazine – Presse étrangère

Communication auprès des habitants

- Afin de rendre plus présente l'action de l'OTLA sur les outils existants de communication des collectivités (39 mairies et 2 communautés de communes) auprès des habitants (bulletins municipaux, sites web...), l'OTLA propose **3 communiqués 3 fois par an** (avril, juin et novembre).
- **Accueil des nouveaux habitants** à Villeneuve de Marsan (14 octobre 2022) : cette soirée a eu pour but de réunir tout les nouveaux arrivants du village lors d'un pot de bienvenue avec élus municipaux visant à les rassembler et les informer sur tous les services du secteur. L'OTLA s'associera le plus possible à ces rdv auprès des habitants en tenant un stand.



ANIMATIONS

Les événements ont battu leur plein cet été, malgré les températures chaudes. En effet, c'était le retour des rassemblements sans restrictions, certaines nouveautés en ont donc profité pour pointer le bout de leur nez.



ARMAGNAC EN FÊTE



6000 à 7000 personnes réunis sur 2 jours de fête en plein cœur de La Place Royale de Labastide d'Armagnac



JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE



2500 participants (répartis sur 15 sites :



LA DISTILLATION



2300 personnes (sur 11 Domaines)

Parenthèse Armagnac : Environ 200 personnes sur les 11 domaines qui ont ouvert les portes de leur chai aux visiteurs.

(rdv sous l'égide des offices de tourisme des Landes d'Armagnac, du Marsan et du BNIA : samedi animations à Mont-de Marsan et dimanche portes ouvertes dans les landes d'armagnac) du 24 au 25/09).



LA FOIRE DU 1ER MAI



5000 participants se sont rassemblés à Saint-Justin lors des nombreuses animations de cette journée



MARCHÉ DES PRODUCTEURS DE PAYS (4)



1500 consommateurs ont dégustés les produits locaux lors des marchés de producteurs de la région (Labastide d'Armagnac, Saint-Justin, Roquefort et Villeneuve de Marsan)



FLOC' AND ROCK

1500 participants pour l'arrivée de ce tout nouveau festival mêlant dégustation de floc et concerts de rock à Villeneuve de Marsan



MUSIQUE EN BAS ARMAGNAC

1020 participants sur 5 sites emblématiques et historiques du territoire



LA ROUTE DE LA TRANSHUMANCE



Près de 1200 repas servis durant les étapes des village de Le Fêche, Vielle Soubiran, Saint-Justin (Douzevielle) et Losse



FESTIVAL L'OREILLE EN PLACE ET FLOC EN FÊTE



800 personnes ont fait vibrer la Place Royale à l'occasion de ces deux rendez-vous



LE SEMI-MARATHON DE L'ARMAGNAC



700 participants venus de diverses régions ont parcouru plusieurs kilomètres dans une ambiance festive



INTERVILLAGES ET ARÈNES EN GUINGUETTE

700 personnes étaient présentes pour cette soirée festive au sein des arènes de Saint-Gein.
400 personnes pour l'intervillages



MARCHÉS NOCTURNES



Marché nocturne du Château Garreau : 850 / Marché nocturne de Losse : 700

Partenaires 2022 de l'Otla



ACTIVITÉS DE LOISIRS : 13 PARTENAIRES



ARTISANS : 3 PARTENAIRES



HÉBERGEMENTS : 35 PARTENAIRES



COMMERCES : 5 PARTENAIRES 



SITES À VISITER : 9 PARTENAIRES



ACCUEILS CAMPING CAR : 3 PARTENAIRES



CAMPINGS : 2 PARTENAIRES



HÔTELS : 4 PARTENAIRES



PRODUCTEURS : 35 PARTENAIRES 



RESTAURANTS : 13 PARTENAIRES

**122 PARTENAIRES
DONT CERTAINS SONT
MULTI ACTIVITÉS
9 PARTENAIRES HORS
TERRITOIRE*
(*3 HÉBERGEURS, 2
PRODUCTEURS, 3
ACTIVITÉS DE LOISIRS,
1 SITE DE VISITE)**

Tarifs du partenariat :

Le tarif d'adhésion à l'Office de tourisme des Landes d'Armagnac s'élève à un tarif de 50 € annuel pour les partenaires du territoire et à 100 € pour les partenaires hors territoire.

Recette : 101 cotisations pour 5 500 € (7 exonérations).



ACCOMPAGNEMENT ET QUALIFICATION DES PRESTATAIRES

En ce qui concerne la qualification des prestataires, l'OTLA joue un rôle important d'accompagnement tant sur le classement des meublés notamment qu'il encourage de surcroît pour faciliter la collecte de la taxe de séjour, que sur les démarches qualité (Tourisme Gourmand, Oenotourisme, Accueil Vélo...).

CLASSEMENT DES MEUBLÉS ET RÉFÉRENCIEMENTS DES CHAMBRES D'HÔTES

En 2022, 10 hébergeurs ont été accompagnés par l'OT au classement ou au référentiel chambres d'hôtes :

- 2 classements

Gîte "Du rempart", 40240 St Justin, Mme Bivaud

Gîte "L'Airial de Sérine", 40240 St Justin, Mme Lasseuguette

- 6 reclassements

Gîte "Bordonnet", 40240 Lagrange, Mme Corty

Gîte "Ragegat", 40240 Créon d'Armagnac, Mme St Marc

Gîte "Le Pirée", 40240 Labastide d'Armagnac, Mme Maumas

Gîte "Lamourette", 40310 Escalans, Mme Petitjean

Gîte "Bienvenue chez mamie", 40120, Saint-Gor Mme De Conninck

Gîte "La grange de bastard", 40120 Saint-Gor, Mr Depoumps

- 1 « référentiel chambre d'hôtes »

Maison d'hôtes "Les Jardins de Lamourelle", 40120 Lacquy, Mme Kozovski

- 1 demande de renouvellement « référentiel chambre d'hôtes » non validée

Maison d'hôtes « Maison Jeanne d'Albret », 40310 Gabarret, Mr Etrillard

LES CHAMBRES D'HÔTES :

46% de l'offre du territoire en chambre d'hôte est adhérente à l'OT.

57% de l'offre chambre d'hôte adhérente à l'OT est labellisée ou référencée.

LES MEUBLÉS :

43% de l'offre du territoire meublé touristique est adhérente à l'Office de tourisme.

87% de l'offre meublé touristique, adhérente à l'OT est classée et/ou labellisée



LA MARQUE ACCUEIL VÉLO

La marque « Accueil Vélo » permet aux touristes à vélo de repérer les prestataires dont l'accueil est spécifique à leur mode de déplacement. Il est développé autour des axes d'itinérance tels la Voie verte Scandibérique et autres itinéraires cyclables.

Sur le territoire des Landes d'Armagnac, à ce jour **7 prestataires** utilisent la marque ainsi que les 4 bureaux d'information touristique de l'OTLA :



HÉBERGEURS :

- L'Etable des Amis à Escalans
- Les chambres Maison Jean d'Albret à Gabarret
- Le Domaine de Paguy à Betbezer d'Armagnac
- La Maison d'hôtes « La Maillade » à Bourriot Bergonce

SITES DE VISITES :

- Notre Dame des Cyclistes à Labastide d'Armagnac
- Château de Caumale à Escalans
- Château de Ravignan à Perquie

En 2022, aucune visite pour l'obtention de la marque n'a été réalisée. Néanmoins, il a été identifié un potentiel d'une dizaine de prestataires ayant les prérequis nécessaires laissant présager un bon déploiement à venir de la marque sur le territoire des Landes d'Armagnac.

RAPPEL DES PRÉREQUIS :

Pour chaque type de prestation est prévu un référentiel regroupant des critères obligatoires et optionnels. Exemples de prérequis obligatoires :

- Être situé à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable
- Pour les hébergeurs, être classé ou sous référentiel (chambres d'hôtes) et/ou labellisé
- Pour les sites de visites, de loisirs, proposer un accueil physique et être ouvert au minimum 50 jours par an
- Pour les réparateurs / loueurs de vélo, avoir une qualification professionnelle

SITE REMARQUABLE DU GOÛT



Le territoire des Landes d'Armagnac intègre le réseau Destination Vignobles en mai 2009. Cette démarche qualité est suivie et coordonnée par la Région. Des aides financières aux porteurs de projets soutiennent les initiatives collectives et individuelles en matière d'accueil.

En juillet 2009, un programme d'actions est présenté aux acteurs touristiques, les chartes qualité d'accueil Destinations Vignobles » et « Site Remarquable du Goût » sont fusionnées pour une meilleure lisibilité des engagements. Près de 47 prestataires souhaitent intégrer le réseau. Après des visites audits de mai 2011 à décembre 2015, le réseau compte 25 partenaires engagés SRDG/DV (20 producteurs et 5 hébergeurs).

L'animation du réseau « Destination Vignobles » par la Région cesse en 2016, mais l'OTLA a poursuivi la mise en réseau des acteurs via notamment un programme évènementiel « Fêtez l'esprit de l'Armagnac » et une mise en valeur via ses outils de communication.

VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES

L'OTLA souhaite reprendre le volet qualification de l'offre et réfléchir à une méthodologie en vue notamment de mieux accompagner les prestataires vers le label national « Vignobles et découvertes » qui est aujourd'hui, sur l'ensemble du territoire de l'appellation « Armagnac », animé par le CDT du Gers. Aujourd'hui 5 producteurs (Domaine de Paguy, Château Garreau, Domaine de Laubesse, Domaine de Luquet et Domaine d'Espérance) et 1 site dans la catégorie patrimoine (Ecomusée de l'Armagnac) sont labellisés.



● Le réseau départemental du tourisme gourmand

Le Comité Départemental du Tourisme expérimente sa 5ème année de fonctionnement d'un réseau d'acteurs du tourisme gourmand.

Pour rappel : les prestataires s'engagent dans la préservation du terroir et des savoir-faire landais. Le CDT, les Offices de tourisme des Landes, les chambres consulaires construisent le réseau du tourisme Gourmand et œuvrent avec les professionnels du réseau pour faire des Landes une destination Gastronomique.



Au 31 décembre 2022, le réseau landais comptait 141 ambassadeurs pour 150 adresses gourmandes dont 11 membres pour 12 activités en Landes d'Armagnac :

• 3 restaurateurs

Le St Vincent - Roquefort

Le Cadet de Gascogne - St Justin

Le bastignac - Labastide d'armagnac

• 5 producteurs

Domaine de Laubesse - Hontanx - Domaine de Ravignan -

Perquie - L'Ecomusée de l'Armagnac - Labastide d'Armagnac -

Domaine d'Ognoas - Arthez d'Armagnac

Domaine du Berdet - Bourdalat - Domaine de Jouatmaou - Le

Frêche

• 4 hébergeurs

Domaine de Lugazaut - Chambres d'hôtes - Vielle Soubiran Le

Loft Gascon - Gîte - Mauvezin d'Armagnac

Hôtel Le St Vincent - Roquefort - Chateau Reys - Créon

d'Armagnac

L'intégration au réseau implique pour chaque prestataire, l'adhésion à l'Office de tourisme et une cotisation au réseau (gratuite pour la première année) puis de 100€/an à partir de la 2ème année pour l'utilisation des outils de communication Tourisme Gourmand.



BILAN DES ACTIONS 2022

- La carte « trésors gourmands des Landes » éditée à 36 000 ex (réseau TG au dos de la carte touristique des Landes).
- Une news « Le Petit Gourmand » 7 envois en 2022.
- Opération « Absolument Landes » (cf page 16).
- Création d'un univers gourmand sur le site tourismelandes.com et d'une page des Ambassadeurs sur le site tourisme landes.com.
- Poursuivre la création et la valorisation des contenus pour les réseaux sociaux (6 portraits de chefs, 7 stories d'artisans, producteurs dont celui de Nelly Lacave au Domaine de Jouatmaou et commerçants, de nombreuses publications suivant les saisons et l'agenda).
- Valorisation du réseau et des ambassadeurs auprès de la Presse (1 dossier de presse dédié, 1 e-news presse avec 920 envois, 12 accueils de journaliste, 33 retombées médiatiques).
- Automne Gourmand (du 21-09 au 30-11) : 109 animations proposées.
- Marchés de Noël à Dax du réseau TG : 11 et 18 décembre.
- Forum du Tourisme Gourmand le 26 septembre à Saint-Vicent-de-Paul (conférence ,ateliers, tables rondes, dating gourmand).

● Ecotourisme : projet écodestination

LE RÉSEAU DES PRESTATAIRES ACCOMPAGNÉS VERS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

BILAN 2022 : 56 IMAGINATERRES AUDITÉES DONT 7 EN LANDES D'ARMAGNAC :



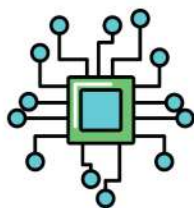
- Les Jardins d'Atyoula (Chambres d'hôtes et écolieu) à Losse
- La Ferme du Hillot (activité de loisir) à Bourriot-Bergonce
- La Maillade (chambres d'hôtes) à Bourriot-Bergonce
- Le Domaine de Lugazaut à Vielle-Soubiran (chambres d'hôtes)
- Le Domaine de Lassaubatju (Armagnac, chambres d'hôtes et gîte) à Hontanx
- Asteria (artisan d'art, luminaires) à Labastide d'armagnac
- La Maillade (chambres d'hôtes et gîtes) à Bourriot Bergonce

ORGANISATION

- Année de transition avec la Région : Réunion de préparation avec l'équipe projet à la candidature du nouvel appel à projet ACCT pour un dépôt en 2023.
- Slowminaire des offices de tourisme le 3 et 4 octobre à Luglon : 2 jours d'échanges, bilan et actions à venir et ateliers.
- Contribution au forum annuel du tourisme durable le 2 décembre à Sabres. Thème : comment s'adapter au changement climatique dans le secteur du tourisme ?
- Budget : 66 000 €

ACCOMPAGNEMENT ET QUALIFICATION DES PRESTATAIRES

NUMÉRIQUE



- Développement et conception du site internet valorisant les offres des Imaginaterres . Lancement en juillet 2022.
- Formation sur le SEO référencement du site jusqu'en février 2023 pour optimiser la visibilité.

PROMOTION



- Campagne publicitaire avec le CRTNA / Campagne facebook pour le site escapades
- Consultation de photographes pro pour constituer une photothèque des Imaginaterres et alimenter les supports médias. Sélection sté Midi Prod de mai à septembre.
- Accueil influenceur Best Jobers en juin pour valoriser les offres.

PLAN LOCAL DE PROFESSIONNALISATION



(A destination des prestataires et des offices).

- Webinaire sur les plateformes écopresponsables de Commercialisation en mars / Intervenant extérieur.
- Webinaire Enercoop en juin.
- Soirée de sensibilisation à l'astronomie / RICE en septembre / Intervenant extérieur
- Atelier sur le changement climatique volet, quelles adaptations pour nos acteurs ? En octobre / intervenant extérieur.
- Atelier Gestion relation client volet 2 en nov / Intervenant extérieur.
- Atelier réflexion sur les messages « écogestes » pour sensibiliser les clientèles aux bons comportements en décembre.

COOPÉRATIONS



- Pays Adour Landes Océanes pour une formation aux référents des OT accompagnant les partenaires : améliorer les rôles de chacun.
- NOTT Sud Gironde : réalisation d'une matinée de sensibilisation à l'Ecotourisme pour une quinzaine de prestataires touristiques.

TOURISME SOLIDAIRE

- Expérimentation de Vacances accessibles pour des Girondins empêchés.
OT Coeur de Bassin et 3 Imaginaterres associés. Bilan Positif, actions pérennisées.
- Projet de construction et commercialisation de séjours sans voiture avec le CRTNA et Gironde Tourisme. Mise en place pour 2023.

● La collecte de la taxe de séjour

La taxe de séjour a été mise en place en 2015 sur le territoire des Landes d'Armagnac et c'est l'instauration de la taxe au réel qui a été choisie. Cette manne financière qui est reversée à l'OTLA au titre de sa mission de promotion du territoire, est également un indicateur d'observation économique important des retombées touristiques.

Le suivi de la collecte est réalisé via la plateforme Nouveaux Territoires (veille juridique, tableau de bord des déclarations, règlements...) pour laquelle les hébergeurs sont accompagnés individuellement. Pour rappel, l'année 2019 fut marquée par une réforme importante qui d'une part a changé le mode de calcul pour les hébergements non classés et d'autre part a rendu obligatoire la collecte de la taxe de séjour pour les opérateurs numériques (Booking, Airbnb, Gîtes de France...).

EVOLUTON DE LA RECETTE DE LA TAXE DE SÉJOUR (2019 - 2022)



Bilan 2022

135 hébergements - 1195 lits touristiques

Taxe déclarée et reversée :

29 259,37€ pour 45 000 nuitées



(+ 9,8 % P/R À 2021)

● Guide du partenaire de l'OT

Le guide du partenaire, réalisé en interne, véritable argumentaire pour expliquer « Pourquoi rejoindre l'office de tourisme ? » décrit les services de l'OT pour ses prestataires. Il est envoyé à l'ensemble des partenaires existants et des potentiels qui sont sollicités lors de l'appel à cotisation en fin de saison. Il est édité à 200 exemplaires chaque année.



● Guide du loueur meublés et chambres d'hôtes

Un guide complet, destiné à accompagner les nouveaux hébergeurs dans leur activité de location meublée et/ou chambre d'hôtes a été créé pour les informer de leurs obligations et possibilités de valorisation : déclaration en mairie, classement, référencement labels, taxe de séjour... Ce document a été mis en circulation en 2015 et est mis à jour tous les ans. Il est également distribué auprès des mairies du territoire qui sont un véritable relais d'information pour les nouveaux hébergeurs.



● Les "rendez-vous découvertes du territoire

Pour contribuer à une meilleure connaissance des offres touristiques l'OTLA propose à l'ensemble des partenaires des demi-journées de découvertes : 2 en 2022. Elles ont intéressé une trentaine de participants.



16 NOVEMBRE :
Découverte des arènes de gabarret et du domaine de laballe de son hébergement et de sa distillation.



16 DÉCEMBRE :
Escape game au domaine d'Ognoas puis découverte de la distillation et de la galerie d'art du domaine de la tuilerie.

L'OTLA organise une **tournée des prestataires en début de saison estivale** et se déplace dès qu'une nouveauté L'équipe de l'OTLA se rend sur le terrain lorsque qu'une nouveauté se présente ou qu'il y a un besoin d'enrichir la connaissance du territoire (nouveau prestataire, nouvelle activité...). C'est la meilleure façon d'assurer la mission d'information, de compléter la photothèque, de réaliser des portraits d'acteurs touristiques (pour les réseaux sociaux notamment) mais aussi de cerner les éventuels accompagnements complémentaires (démarches qualité...).

● Le lancement de saison touristique de l'OTLA



En Juin 2022 l'Office de Tourisme a réuni 70 de ses partenaires au Domaine départemental d'Ognoas à Arthez d'Armagnac pour un rdv de lancement de saison.

Cette soirée qui s'est déroulée en toute convivialité a permis aux prestataires de se retrouver, d'échanger la documentation touristique et surtout de tisser des liens pour la saison estivale à venir.

● Les greeters 40 ou ambassadeurs des Landes

En 2022 nous comptons 8 Greeters qui assurent pour les particuliers des visites personnalisées. Cette démarche a pour objectif de répondre à la demande croissante des visiteurs de rencontrer les habitants et également pour associer ces derniers à l'accueil des touristes.



- Sylvia d'Arthez d'Armagnac : la Maison Forte de Tampouy et les paysages du Bas-Armagnac.
- Guillemette de Losse : le patrimoine et les sources de Losse.
- Marie-Claire, Michèle et Roger d'Hontanx : le patrimoine et les étangs d'Hontanx.
- Séverine de Saint-Justin et la course landaise commentée en direct.
- Jacques Champeau pour la visite d'une palombière (avec un bonus sur demande d'une visite des arènes de Gabarret).
- Gilles Cart Lamy propose une balade dans la peau du pèlerin au départ de Bourriot-Bergonce (lieu de passage des voies de Compostelle et Saint Martin de Tours).

BILAN 2022 GREETERS

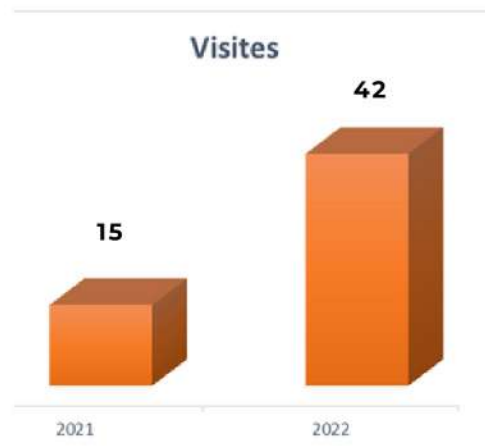
Greeters	Nombre de balades
Severine Lamaison	14
Marie-Claire Blondeau	1
Michèle Seris	1
Roger Seris	3
Guillemette Jean-Baptiste	2
Sylvia Lopez	0
Jacques Champeaud	20
Gilles Cart-Lamy	0
Total	41

L'accueil "Groupes"

VISITES COMMENTÉES

39 groupes ont été accueillis en 2022 (12 en 2021) soit 1060 personnes (433 en 2021) pour 43 visites payantes pour une recette de 4278 €.

Soit 35 visites de Labastide et 7 de St Justin (dont 3 couplées avec le Château de Fondat) et 1 de Roquefort.



BROCHURE "GROUPES"

Elle reprend toute l'offre groupe du territoire (visites OT et prestations des adhérents) :

- Idées d'excursions à la journée : thématique Patrimoine et Armagnac / thématique Nature et traditions / thématique Anniversaires et cousinades
- Idées d'excursions/visites à la carte : Bastides et vieilles cités / La vie de Château / Eglises et chapelles romanes / Visites insolites / Nature et traditions/Activités de groupes /Bienvenue chez nos producteurs.

Diffusion : envoi à notre fichier "clients" à l'occasion de sa mise à jour et à toute demande d'accueil groupes (brochure de "séduction" pour donner envie aux organisateurs de programmer un maximum de visites/activités en Landes d'Armagnac).



CONVENTION AVEC LANDES ATTRACTIVITÉS

Landes Attractivité s'est doté de l'immatriculation pour assurer la réservation et la commercialisation de prestations groupes dont les conditions ont été formulées dans une convention (les prestations, tarifs, commission, conditions de réservation...) pour des produits «Journées » et « courts séjours ».

Il y a eu 3 réservations en 2022 dont 1 avec accompagnement pour les Landes d'Armagnac .



Le service Billetterie et la boutique

LA BILLETTERIE

Landes Terre des possibles	
BILLETTERIE	
Du 15 Juin au 15 Septembre, réservez votre activité à tarif réduit dans nos bureaux d'accueil à Gabarnet, Saint-Justin, Labastide d'Armagnac, Villeneuve de Marsan et sur notre stand mobile.	
	ECOMUSÉE DE L'ARMAGNAC VISITE DU VIGNERON à Labastide d'Armagnac VISITE DU PRINCE (Visite du vigneron + visite guidée du chais + dégustation VDP) 4,50 € au lieu de 5 € FAMILLE (2 adultes + 1 à 3 enfants) 9 € au lieu de 10 € ENFANT de + de 3 ANS 10 € au lieu de 12 € 2 €
	CANOË LOISIR DESCENTE DE 2H sur l'Estampon à Roquefort DESCENTE DE 4H sur la Douze (départ entre 10h et 12h) 12 € au lieu de 14 € 23 € au lieu de 21 €
	FERME AUX ALPAGAS LE HILLOT VISITE GUIDÉE + VISITE DE L'ATELIER à Bourriot-Bonhomme ENFANT jusqu'à 10 ANS 3,50 € au lieu de 4 € 1,50 € au lieu de 2 €
	LE VÉLO LABASTIDIEN 1/2 JOUR VAE à Labastide d'Armagnac 1/2 JOUR VTC/VT/VILLE 21 € au lieu de 23 € 1 JOUR VAE 9 € au lieu de 10 € 1 JOUR ENFANT 7 € au lieu de 8 € 1 JOUR VAE 23 € au lieu de 32 € 1 JOUR VTC/VT/VILLE 16 € au lieu de 18 € 1 JOUR ENFANT 8 € au lieu de 10 €
	DOMAINE D'OGNOAS ESCAPE GAME « A la recherche du testament perdu » (à partir de 8 ans) à Arthez d'Armagnac 11 € au lieu de 12 €
	D'ARTAGNAN ÉCHAPPÉES GASCONNES CROISIÈRE PROMENADE à Condom CROISIÈRE ENFANT de 2 à 12 ans 8 € au lieu de 9 € LOCATION VÉLO ADULTE VAE (1 journée) 6 € au lieu de 7 € 24 € au lieu de 26 €
	MUSÉE DU PAYSAN GASCON ENTRÉE ADULTE à Tournay ENTRÉE ENFANT de 6 à 12 ans 5 € au lieu de 6 € 2,50 € au lieu de 3,50 €

Depuis 2019, l'Office de tourisme propose un service billetterie de mi juin à mi septembre aux prestataires d'activités de loisir et/ou sites de visite offrant aux visiteurs une réduction sur le tarif.

En 2022 la billetterie s'est élargie, passant de 3 à 7 activités proposées :

- L'écomusée de l'Armagnac :
346,50€ pour 37 billets vendus
- CANOË LOISIR :
324€ pour 27 descentes vendues
- FERME LE HILLOT :
10,50€ pour 3 entrées vendues
- Le vélo labastidien :
137€ pour 5 vélos loués
- D'artagnan échappées gasconnes :
34€ pour 4 places vendues
- Le musée du paysan gascon :
10€ pour 2 entrées vendues

RECETTES ÉTÉ 2022

862€

(dont 43,10% de commission pour l'OTLA)

LA BOUTIQUE

Les différents bureaux d'information ne disposent pas à ce jour réellement d'un espace boutique tel qu'il peut exister dans de nombreux offices de tourisme (articles souvenirs, produits locaux...). Aujourd'hui il est proposé à la vente les divers articles suivants : livres, cartes postales, posters, affiches et topo-guides de randonnées. En 2023, les offices mettront en vente plus produits pour les enfants (jeux, coloriages) mais aussi dans une démarche d'éco destination, des objets plus responsables et écologiques (cendrier de poche).

RECETTES 2022

1352,20€



● La stratégie et axes de développement 2022-2023

LE PROFIL DE LA CLIENTÈLE

Les touristes en Landes d'Armagnac sont principalement les individuels, les couples (85% et surtout des seniors) et les familles (surtout l'été 13%). Beaucoup de passage et d'excursionnistes hébergés dans les territoires voisins Gersois (lié en particulier à l'activité thermale de Barbotan) et de l'agglomération Montoise. Clientèle de grande proximité : Nouvelle Aquitaine et Occitanie (60%), clientèle étrangère (10%).

Que demandent-ils ? Pour l'hébergement d'abord les chambres d'hôtes et gîtes ensuite hôtels et aires de camping- cars. Les activités les plus demandées : visites patrimoine, animations/manifestations suivies de la gastronomie/vignoble. On remarque une consommation de prestations simples, tendance de plus en plus accrue des courts séjours et un nombre grandissant de camping-caristes et cyclo-touristes.

LES MARCHÉS À CIBLER

Les touristes urbains : Bordeaux, Pau et Toulouse

> Les Landes d'Armagnac est un territoire adapté aux courts séjours nature pour les urbains à 1h de route (A65) : couples en courts séjours, familles en week-ends et vacances scolaires, groupes et tribus en excursions.

LE POSITIONNEMENT

> Un nom, une marque : Landes d'Armagnac

> Des positionnements : oenotourisme, itinérance et écotourisme. Des thèmes conformes aux tendances des marchés et en adéquation avec les positionnements aquitains mais des prestations correspondantes à développer !

La stratégie marketing tend vers le positionnement touristique suivant :



DONNER RENDEZ-VOUS AUX TOURISTES :

"LANDES D'ARMAGNAC, SOYEZ AU RENDEZ-VOUS !"

La stratégie marketing peut compter sur un engagement des élus fort et volontariste. Elle vise à développer une offre touristique globale en vue de promouvoir les atouts du territoire liés à des thématiques et aux valeurs culturelles : qualité du patrimoine naturel, historique et culturel ainsi qu'aux traditions « gasconnes » : esprit de la fête, douceur de vivre, course landaise, gastronomie, convivialité de l'accueil.

LES OBJECTIFS COMMUNS ET PARTAGÉS

- Développer la fréquentation et donc les retombées économiques sur le territoire mais pour un tourisme de qualité.
- Développer la notoriété, la visibilité « On existe ! »
- Relever le défi de la modernisation, de la professionnalisation des métiers de l'OTLA et de l'accompagnement des acteurs touristiques

STRATÉGIE ET AXES DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

AXE 1 : ORGANISER, STRUCTURER L'OFFICE DE TOURISME : PRIORITÉS INTERNES DE LA STRUCTURE

Mise à jour du schéma d'accueil de diffusion de l'information pour déployer la mission accueil/information et mailler le territoire plus efficacement, aller vers le classement de l'OTLA, moderniser le siège de l'OTLA et ses bureaux associés, optimiser la collecte de la taxe de séjour...

AXE 2 : DÉVELOPPER DES OFFRES D'ACTIVITÉS, DE LOISIRS ET D'ANIMATION VIA LA COORDINATION DES FILIÈRES AUTOUR DES THÈMES FORTS EXISTANTS TRANSVERSAUX ET PORTEURS D'IMAGE EN RELEVANT LE DÉFI DE LA MODERNISATION

- Oenotourisme / Tourisme Gourmand : Structurer une offre « gourmande » via le plan d'actions partagé avec le Comité départemental du tourisme et relancer un groupe de travail sur la thématique oenotouristique pour accompagner les acteurs vers le label Vignobles et Découvertes et définir des actions collectives, soutenir l'évènementiel...

- Ecotourisme : Les Landes d'armagnac ont rejoint en 2016 la démarche régionale Ecodestination comportant la professionnalisation et l'accompagnement des prestataires pour la mise en place d'offres éco-positives, stratégie numérique partagée.

- Tourisme itinérant : finalisation de la signalétique Scandibérique Euvélo3, développement du label Accueil Vélo, réflexion autour d'un outil cartographique collectif départemental « open street map » réalisation d'un guide pratique pour l'accueil des camping-caristes, projet d'un parcours Terra Aventura sur Labastide d'Armagnac...

- Tourisme de groupes : l'Office de tourisme assure l'accompagnement de visites de Labastide, St Justin et Roquefort ainsi que la structuration de l'offre « groupes » via une brochure dédiée. L'office anime également un réseau de Greeters.

AXE 3 : PARTAGER ET PROMOUVOIR LES VALEURS LANDES D'ARMAGNAC POUR DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ ET LA FRÉQUENTATION DES LANDES D'ARMAGNAC

Il s'agit dans cet axe de travailler sur des actions concernant les éditions, le site Internet pour lequel il est prévu des actions d'amélioration pour booster sa visibilité et sa traduction (anglais/espagnol), les relations presse, la communication, les réseaux sociaux, l'observation touristique... Renforcer les partenariats avec les territoires voisins pour développer les retombées...

Petites Cités de caractère : Labastide d'Armagnac - St Justin



Deux des plus remarquables bastides des Landes, Labastide d'Armagnac en 2018 puis St Justin en 2019 ont engagé la démarche d'homologation Petites Cités de Caractère. Roquefort a rejoint ce dispositif début 2021. Labastide d'Armagnac a été la première commune des Landes à obtenir l'homologation en juin 2021.

Enfin, la commune de Villeneuve-de-Marsan a été la première commune landaise à signer la convention « Petites villes de demain » en octobre 2022. Cette opération de revitalisation porte sur 6 orientations stratégiques : logement, mobilités, attractivité économique et touristique, espaces publics, cadre de vie. Au total, 14 communes landaises sont concernées dont Gabarret et Roquefort.

L'Office de tourisme suit, accompagne ces démarches et participe activement aux réunions des comités de pilotage aux côtés des institutions et partenaires des municipalités concernées. L'Office de tourisme intégrera dans sa stratégie les différents plans d'actions « valorisation touristique » des communes.



Terra aventura



554 contacts sur Labastide soit 2220 personnes
264 sur Arthez soit 860 personnes (lancé le 2/07)

Chasse au trésor sur application mobile proposé par le comité régional du tourisme et financé par l'OTLA. 2 parcours ont été réalisés : Labastide d'Armagnac et Arthez-Le Frêche, un autre est à l'étude sur Roquefort.

Une fréquentation marquée pendant les autres vacances scolaires et weekends.

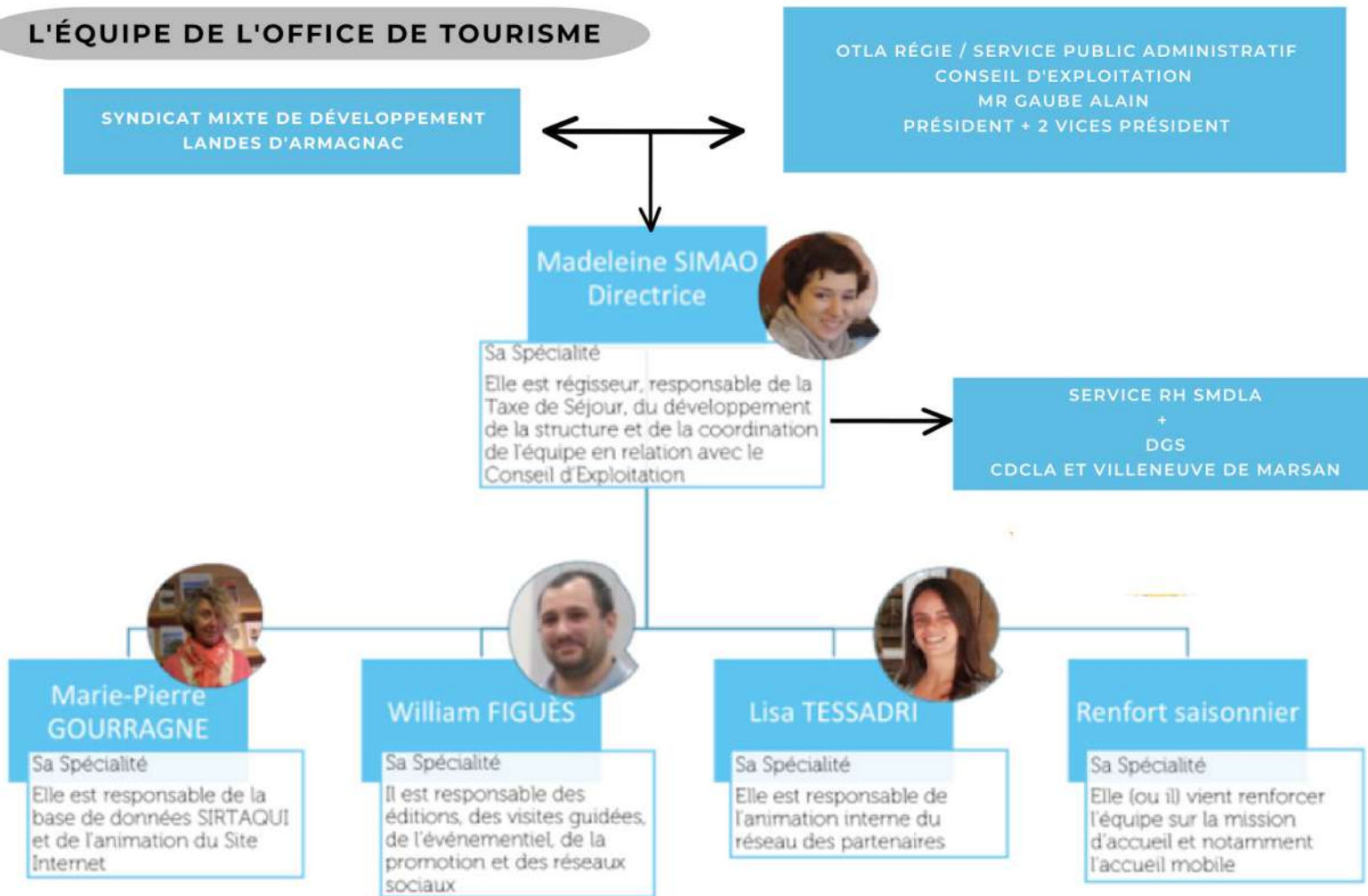
Les terraventuriers font généralement les 2 parcours dans la même journée.

On commence à ressentir les retombées économiques : les hébergeurs, restaurateurs et commerçants mentionnent cette nouvelle clientèle.

Sur l'ensemble des parcours du département, les Landais sont encore peu joueurs (5% des équipes en 2022).

RESSOURCES HUMAINES

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME



LES VISITES TERRAIN 2022

Lundi 21 Novembre : Restaurant La Taverne du Pourric à Sarbazan et Pigé-Landes chambres d'hôtes à St-Justin.

Vendredi 9 Décembre : Site du Ginx à Arue et de l'accobranche aux côtés du Maire du village Mr Frédéric Duprat, hébergeur le Grand Thin, restaurant Lou Castagné à Cachen puis Tour d'horizons avec le Maire de Lencouacq Mr Gerard Portet (animations, ciel étoilée, sites touristiques, Commanderie de Bessaut, Observatoire des grues).

Vendredi 13 Janvier : Eglise d'Arx avec la mairesse du village Mme Patricia Peter, Eglise de Baudignan (églises de remarquable) et Aire de pique-nique de Rimbez.

Lundi 23 Janvier : Visite du village de Saint Cricq Villeneuve et de ses équipements avec la mairesse Mme Ghyslaine Bouclon et visite de la Brasserie de l'Armagnac à Villeneuve de Marsan.

